

Fast Retailing Sustainability Report 2021

2021 迅銷集團永續年報

OUR PATH TO A POSITIVE WORLD

邁向正向發展的世界



專題對話

雅克·阿塔利

思想家、經濟學者、未來學學者

柳井正

日商迅銷股份有限公司
董事長、總裁兼CEO

FAST RETAILING WAY

改變服裝 改變常識 改變世界

迅銷集團致力於——
提供真正優質的服裝，創造前所未有嶄新價值的服裝，
讓世界上所有的人能夠
享受身著稱心得體、優質服裝的喜悅、幸福和滿足。
透過開展獨特的企業活動，為豐富人們的生活做出貢獻，
實現企業與社會和諧發展。

- 03 FAST RETAILING WAY (迅銷集團企業理念)
- 04 永續發展聲明
- 05 序言
- 06 [專題對話] 為下一代創造疫情後的新世界
- 14 一起抗擊新冠疫情
- 16 以人為本的七個問題
- 18 迅銷集團永續發展20年大事記
- 22 訪談立足日本、改變世界的Z世代
- 24 減少環境負荷，守護綠色地球
- 26 RE.UNIQLO：一件衣服的新生
- 28 守護地球環境的創新服裝
- 30 體育為孩子們的未來築夢
- 32 幫助難民獲得嶄新人生
- 34 在世界各地推行社會貢獻活動
- 36 公司治理



以服裝的力量 化為永續發展動能

我們始終相信，能夠透過生產和銷售優質的服裝，讓世界朝更好的方向發展。

優質服裝的定義是簡約風格、卓越品質、歷久彌新，讓每個人盡情活出精彩生活、享受穿著優質服裝的快樂、幸福與滿足。

優質的服裝基於與自然和諧共生的理念，在製造過程中，使用革新性技術，避免對地球造成多餘的負荷。

優質的服裝是由來自不同背景、充滿幹勁的員工在確保健康、安全並嚴格遵守人權的環境裡，生產製作，最終送至顧客手中。因此，我們將攜手志同道合的顧客及利益相關者共同開展活動，與地區社會共同成長、繁榮。

我們鄭重承諾：制定全新標準，以持續不斷的努力奮勇向前，透過服裝的力量讓世界朝更好的方向發展，為社會的永續發展貢獻力量。

六大重點領域

作為經營策略的一環，迅銷集團在永續發展活動中明確列出了六個重點領域，針對各領域提出承諾與目標，並積極展開活動。

- 透過商品及銷售創造嶄新的價值
- 尊重供應鏈中各環節的人權
- 保護環境
- 與地區社會共同發展
- 員工的福祉
- 公司治理



迅銷集團旗下在全球擁有八個品牌。我們的使命是：為世界各地的顧客提供能讓人們生活更加精彩的服裝。我們以社會的永續發展為目標，在過去約20年以來，不懈地致力於永續發展活動。

目前，新冠疫情給世界造成巨大影響。經過此次疫情，我們不僅將持續為顧客帶來更舒適、美好的日常生活，並且還須透過自身的事業（服裝與服務），成為支撐社會的一塊基石。我們認為，與謀求社會更加美好的顧客，以及能推動社會改革、創造美好未來的人們一起開展活動，此時此刻比以往任何時候都更加重要。並且，我們將積極傳播資訊，努力把人們的心聲反應到事業活動中。為此，我們重新徹底評估了永續發展報告。透過嶄新的《2021 永續發展報告》表達了我們的決心。

本期卷首專輯刊登了雅克·阿塔利與柳井正所進行的特別對談。同時，本期報告中還採訪了為保護地球環境而行動的Z世代、帶著夢想堅毅生活的難民，以及我們與瑞典奧會攜手透過體育活動支援下一代的專案。迅銷集團致力於使世界朝更美好的方向前進。

OUR PATH TO A POSITIVE WORLD

Jacques Attali
Tadashi Yanai

雅克 阿塔利

思想家、經濟學者、未來學學者

柳井正

Fast Retailing Co., Ltd. (日商迅銷股份有限公司)
董事長、總裁兼 CEO

為下一代創造 疫情後的新世界

思想家、經濟學者雅克 阿塔利 (Jacques Attali) 曾在 10 年前的著作中預測並警告說將會出現全球規模的傳染病大流行；在近期的著作中，他則以「生命的經濟」及「利他主義」為關鍵字，為人們開出了面對社會及經濟危機的處方。未來可持續發展所必備的條件是什麼？服裝在今後將會有什麼樣的變化？

接通東京與實施宵禁的巴黎，兩人圍繞著新冠疫情後的世界究竟需要什麼，進行了兩個小時的隔空對話。



「生命的經濟」與「正向社會」

阿塔利 與柳井先生會面，這是第二次吧。能再次有這樣的機會就重要的問題進行交談，我感到很高興。

柳井 我也是。那麼，阿塔利先生，我們就直接進入話題吧。世界目前所面臨的最大的問題想來就是環境破壞吧。世界即將進入一個抉擇存亡的緊要階段，即人類還能生存多長時間。再加上這次發生新冠疫情，更進一步地加速了人類面對的危機。

阿塔利 正如您所指出的，環境問題很重要。毋庸置疑，追求永續發展是很要緊的。但是，僅有這些是不夠的。我們同時不能忽視社會性問題、民主主義問題，或政治等帶來的其他問題。勞動者是否得到完善的待遇？對待少數人的方式是否有錯？永續發展的社會所要求的，不只是在生態學方面，還必須在經濟及政治方面也能正確地運作。同時，目前的社會是否考慮到下一代的利益。我把這樣的社會稱作為「正向社會」。

柳井 阿塔利先生在剛出版的著作《生命的經濟：疫情爆發後開始的新世界》中寫道：在新冠疫情後的世界，今後日益重要的將是「生命的經濟」。您指出，健康、教育、衛生、食物、農業、清潔能源……等等領域，將會為下一代的未來扮演著重要的角色。

阿塔利 是的。重視「生命的經濟」的社會，是一個關心下一代的「正向社會」。對於服裝來說，作為「生命的經濟」中的一部分，不僅要有永續性的原料，還要求服裝是能長期穿著並有助於健康與衛生的。很快就被拋棄的服裝，不會給下一代帶來利益。今後的社會迫切要求的，理應是尊敬大自



本次對話於2020年10月14日與20日分兩次進行，透過網路線上連接阿塔利先生的辦公室與迅銷集團東京有明總部。

然以及人類的服裝。

柳井 新冠疫情改變了人們的生活方式，也確實改變了人們對服裝的要求。人們希望所穿著服飾能更加舒適、有益於健康，同時能展現個性。其原料及生產過程當然應是能永續的，而更重要的是，這樣的服裝應該有助於創造更加美好的環境，好讓我們將之傳承給下一代。

阿塔利 新冠疫情改變了人們的生活方式，也確實改變了人們對服裝的要求。人們希望所穿著服飾能更加舒適、有益於健康，同時能展現個性。其原料及生產過程當然應是能永續的，而更重要的是，這樣的服裝應該有助於創造更加美好的環境，好讓我們將之傳承給下一代。

柳井 正因新冠疫情這種危機的到來，使我們必須積極思考，攜手世界，改變產業形態，改變服裝。然而，世界上政治及社會的分歧卻反而正在加深。

阿塔利 氣候變化、新冠疫情、世界各地的衝突，都是很大的風險，猶如烏雲般地籠罩在我們的上空。但是，與足球賽臨戰前一樣，我們必須分析對方球隊的實力，瞭解風險，然後進入比賽。如果面對的是政治上對立的國家，我們必須以瞭解與尊重這個國家的文化為起點去認識它。這樣的話，就不會輕易陷入敵對關係，也就有可能去修復關係。明白這一點是最重要的。

利他主義是解決問題的原動力

柳井 目前全世界正蔓延著一種內向性思維方式，即只看到自己國家框架內的狀況，或是只看到自己及自己的周邊。這種趨勢也在世界各地成為引發各種問題的原因。如果只追求自己本國的利益，就很有可能發展成爭端與衝突。人們對他人的想像力正在減弱。僅僅因為人種及民族的不同，就形成了一堵牆，不想去瞭解或思考文化的不同。

如果沒有相對的視角，就會陷入只尊重本國文化的狹隘世界觀。狹隘的世界觀想來是不會產生正向能量的。就在世界陷入如此惡化的狀況下，爆發了新冠疫情。面對迫切需要全球合作的緊急事態，卻難以形成合作的動力。

還有一個令人擔憂的是，人們越來越無法以歷史時間軸的立場來看待事物。所謂的現在，是由過去累積而築成的。如果說不知道或不在意過去的事，那就無法理解所謂的現在。

阿塔利 就像是第二次世界大戰這樣的人類衝突，並不是誰都無法預測的事。很多人預測將會發生戰爭，但是卻無法阻止戰爭。以避免這樣的衝突為核心使命的聯合國，並不是在第二次世界大戰的漩渦中成立的，而是在戰爭結束之後。有人說，如果不是經歷了危機，而且是個具毀滅性的終結，人類不可能變得聰明。這樣的觀點過於悲觀。人們必須以理性與才智，創造出能在危機發生之前阻止其發生的力量。

避免衝突的方法有很多。讓世界走向更好的方向，並為此付諸行動——我認為這就是正向社會的基本思維方法及態度。

無論是因人類與環境間的衝突所產生的環境問題也好，因文化差異而產生的衝突也好，都是一樣的。作為正向社會之根本的利他主義，才是解決問題的行動起點與原動力。

柳井 如何付諸行動——這在日本會遇到很大的障礙。日本人自古以來就根深蒂固地認為，選擇未來應該走的道路並付諸行動的不是個人，而是國家與政府。困難的問題應該由「上級」做出判斷並解決。但是，我認為這種心態是不行的。如果不是以個人或企業的意志開始行動，理應能夠改變的事物也不會得到改變。有些事也會因坐等國家及政府的判斷和指示而錯失良機。隨著全球化的推進，若能從個人和企業開始，做出超越國界的判斷及行動，這樣才能更迅速、更廣泛。

阿塔利 擁有傳達自身價值觀的能力與立場的企業，將可成為正向社會的領導者並帶動社會發展。這應該是今後明顯的趨勢，而這樣的企業就是正向企業。今後企業必須以利他主義作為企業姿態的中心，並在企業活動中承擔起這些責任。我認為迅銷集團能夠擔起做榜樣的角色。從消費者的角度來看，今後應該會選擇實行利他主義的正向企業購買商品，股東也會檢視企業是否屬於正向企業。投資家將會選擇能為正向社會做出貢獻的企業，銀行也會轉向實行利他主義的企業提供融資。這種潮流將會逐漸滲透到社會之中，並對周遭帶來影響。

世界共通規則是否可行

柳井 我很瞭解利他主義的思維方式及行動，您認為利他主義能解決一切問題嗎？

阿塔利 我認為值得考慮是否能成功地在全世界推行一些共用的規則，以此將利他主義置於人們行為的軸心上。也就是說，根據法規來治理。雖然這是非常難的事，但是歐盟試圖實行的措施之一就是統合法規。各國齊心協力，制定共通的規則。歐盟人口將近4億5千萬，雖然還不到全人類的十分之一，但若擁有共通的規則，就有可能實現相當規模的統合。市場如果達到全球化，對事物的思維方式以及行動方式也都必須全球化。一個永續發展且開放的市場，僅有商品的全球化是不充分的。

當然，要讓全人類遵循同一法規是非常困難的。但是，假設與迅銷集團有競爭關係的全球服裝企業，能夠就生產所需材料以及勞動環境等達成相關協議，在此基礎上制定共通的規則並開展企業活動，這就有可能了。不是國家或政府帶頭，而是由企業率先開始。

柳井 我認為依靠規則不能解決根本性的問題。即便全球服裝企業合作，也只會維護企業一直以來的觀點以及自身的權利。這種在框架中埋頭努力工作的方式，其實是符合日本人特性的。所以也許會有很多經營者認

為最好能制定共通的規則。明治維新以來，日本人善於聽從「上級」的指揮與指導努力工作。因為只要在國家設定的目標與條件下努力工作，就不需要用自己的頭腦來思考。國家只要以國家的權力在保護企業的同時督促企業就行了。但這存在著危險性，因為一旦走錯方向，就無法再修正軌道了。

工作自由與終身雇用

柳井 法國是如何解決貧富差距問題的呢？

阿塔利 主要是依靠徵稅。法國的稅率在歐洲國家中是較高的。人們認為這是為消除不平等、提高健康與福祉所值得付出的代價。斯堪地那維亞地區的國家也同樣設定較高的稅率，國民能夠因此安心且無條件地獲得教育與醫療服務。高稅金是利他主義系統化的產物，它成為一種關懷他人的規則。與此形成鮮明對比的國家就是美國。美國的稅率較低，但是如果沒有加入健康保險的話，就幾乎不可能獲得優質的醫療服務。

二氧化碳減排是當今世界面臨的嚴峻挑戰。在這一點上，有必要對商品徵收碳稅。這不僅是生產的問題，同時也涉及跨國進出口的問題，所以單憑一個國家是無法解決的。關鍵是如何能讓跨國企業參與其中。柳井先生所指出的種種問題，若要靠各個國家自行解決有其局限性；因此，我認為必須要有全球性規則也是基於這點考量。



柳井 重要的是不要陷入保護主義與集團主義。世界上各個企業自由地開展經濟活動，這個大前提還是最重要的。制定規則並指導企業一致地朝著同一個方向努力，我認為這是不對的。過去日本的稅收負擔並不是太高，但是隨著出生率下降和人口老齡化，用於醫療和社會福祉的財政資源越來越缺乏，因而稅收負擔也正在逐漸升高。

阿塔利 在法國，女性一生的人均生育數是1.9人，日本是1.4人。歐洲女性絕大多數都是職業女性，而且她們不會在同一家公司工作到退休。在歐洲的一些國家，工作三到五年就跳槽是很常見的現象。人們一生都在接受教育，接受培訓，提高自身能力。以足球為例，團隊固然很重要，但是如何把每一位選手的個人能力及潛力綜合在一起，這也很重要。透過轉換球隊，能擴大發揮領域，進一步提高個人能力。我認為在職場上也是一樣。

社會的責任在於幫助發掘個人的長處，以及人們值得用一生去不斷磨煉提升的能力。一種觀點是，一個靈活的社會是支付薪酬並提供培訓的地方。一個人一生的自我磨煉最終將帶來社會的富裕。

柳井 正如您所說，在日本，越來越多的人認為終身雇用的形式已經結束。多次跳槽也許能使個人的能力得到提升。但我反倒認為，終身雇用無論對公司或是對個人來說都有好處。公司如果是一個多次跳槽轉型的人們所組成的集合體，那就很難孕育出集體智慧以及默契感。在工作與創造方面，加深人際關係和交流可以提高個人能力，並能成為公司的支柱。即使優秀的人跳槽到另一家公司，也不一定立刻就能有所成就，不管他們能力有多強，一開始總是從零開始的。如果個人目標與公司目標一致，長此以往，就能發揮最大的力量。這與足球賽一樣，所有隊員都與教練目標一致，齊



雅克·阿塔利
Jacques Attali

雅克·阿塔利在法國多所大學擔任經濟學教授，並曾擔任法國密特朗總統的特別顧問長達10年。他創立了反饑餓行動、Eureka、歐洲復興開發銀行以及Positive Planet四個國際機構。Positive Planet致力於為下一代進行世界經濟的改革。雅克·阿塔利迄今出版了80多冊書籍，總發行量超過1000萬本，這些書籍已翻譯成22種語言。他同時也是法國經濟報刊《回聲報》的專欄作家，是一位在政治、經濟、文化方面皆有著卓越造詣的歐洲代表性知識份子。

心達陣，這便是理想的狀態。不過，我覺得歐洲的人們也許很難瞭解終身雇用的思維方式。

阿塔利 我覺得在歐洲也有人對您的觀點有同感。不過，日本也有越來越多的人希望從終身雇用的體制中解放出來，更加自由地工作。一心追求自由固然有其危險的一面，但在哪裡工作以及如何工作，這是個人的自由，我認為這已成為了全球的共識。順便想問一下，有沒有所謂的「終身消費者」呢？

柳井 我認為我們必須致力企業活動，以追求最終能夠孕育出終身消費者。消費者自不必說，任何事情都應該是自由的。對終身雇用要補充一句，我當然不會無條件地認為它是個好的制度。徒有形式的終身雇用反而有害。無論個人也好企業也好，都是自由的。這是一個大原則。不過，我認為我們應該成為一個充分利用知識集合儲備的企業。這就是終身雇用發揮力量的所在。企業所做的事，不是靠個人能力就可以成功的。……對了，最近意外地有很多機會遇到一些法國人，目前似乎有越來越多的法國人在日本充滿活力地工作著。

阿塔利 我想他們瞭解走向世界並接受鍛煉的價值所在。也希望有更多的日本人來法國工作。

柳井 個人在自由生活的同時還能在世界舞臺上發揮作用，參與職場所在地區的社會或社群活動，為社會做出貢獻——這也許將成為創造一個沒有戰爭與衝突的世界的契機。由此想來，企業的作用與責任就會越來越大。

阿塔利 如果今後有機會能從更長遠的角度來討論21世紀中企業以及服裝行業的未來，我會感到十分榮幸。期待下次的會談。

Combating COVID-19

一起抗擊新冠疫情

迅銷集團在世界面對新冠病毒疫情這一前所未有的危機之中，持續不斷地為全球各地面臨困境的人們提供援助。

〔地區社會〕我們迄今為 26 個國家與地區的醫療機構及護理機構提供口罩、隔離服（可用於醫療現場的防護用具）、UNIQLO（優衣庫）的功能性舒爽內衣 AIRism 以及內衣與外套等必備日常衣物，同時還提供了經濟援助等。我們接到來自現場人員的反響表示，AIRism 內衣穿在防護服或隔離服下，可以減輕醫護人員因悶熱等帶來的身體負擔。同時，透過優衣庫全球品牌大使、體育團體以及 NPO 等的協助，我們還為有需要的人們提供捐贈。今後，我們將隨時根據世界形勢的變化，不斷竭力提供援助。

〔顧客〕在日本，店鋪要求顧客入店時配合測量體溫以及佩戴口罩，必要時也會限制進店人數。在店內，提醒顧客在收銀台及試衣間前排隊時保持適當間隔距離。另一方面，要求店鋪員工在開始工作前測量體溫和確認身體狀況，以及佩戴口罩、洗手、漱口、消毒手部。此外，使用消毒液在店內進行全面清潔。世界各地的店鋪則根據各國及各地區政府的要求，部分店鋪實行臨時停業或縮短營業時間。為使顧客能不出門也能購買所需商品，我們根據各國及各地區的狀況，持續進行官方網路商店的營業。

〔員工與生產合作夥伴〕為構築一個能使員工安心安全工作的職場環境，公司除了提供口罩與消毒液，並根據員工職務內容推行居家辦公等彈性工作形式。此外，為使負責商品生產的合作工廠員工安心並保證他們的安全，我們與國際勞工組織（ILO）和世界銀行集團下國際金融公司（IFC）聯合推出的專案“BETTER WORK”合作制定了指導方針。除了協助工廠加強衛生管理（在工廠內做到洗手、測體溫、戴口罩等）以避免感染風險的同時，還幫助工廠在不得已而停工的情況下，能夠對員工進行合理的補償，並保證按照事先達成的協議支付生產合作夥伴等，以援助生產合作夥伴財政上的穩定。

提供支援細節（截至 2020 年 11 月 27 日）

口罩	16,730,000 個	AIRism 口罩	602,575 個
防護衣	1,430,000 件	AIRism 內衣	470,683 件
日常必備衣物	524,513 件	經濟資助	約 260,000 美元



Putting People First

以人為本的七個問題

迅銷集團開展事業的首要前提是尊重顧客、員工，和供應鏈中的從業人員，遵守相關法規以保障其人權、身心健康、安心與安全，以使我們能透過服裝這一日常必需品，幫助人們的生活以及社會朝著更好的方向發展。

Q.1 請介紹尊重人權方面的相關措施。

迅銷集團根據聯合國《工商企業與人權指導原則》等國際基準制定了人權方針並推動實施。我們成立了人權委員會提供建言與監督，確保業務公正合理地執行，並基於人權方針履行尊重人權的職責。例如對申訴熱線受理的侵害人權事件進行調查及提供救助措施在內的應對指導。同時還對人權盡職調查的實行提供指導與建議，對特定問題實施預防及改善措施，以透過員工教育訓練，加深對人權尊重的理解。

Q.2 是否確保生產合作工廠具備讓工人能安心、安全工作的勞動環境？

迅銷集團制定了《生產合作夥伴行為準則》，列出生產合作工廠必須遵守的事項，同時為確認遵守情況而實施勞動環境監測，並將評估結果公佈在迅銷集團的網站上。根據評估結果，若有需要，迅銷集團員工會直接訪問工廠，與生產合作工廠一起著手改善問題。同時，為使生產合作工廠能確切瞭解行為準則及最新的勞動環境基準等內容，迅銷集團於2020年度對在22個國家及地區的489家工廠提供了相關訓練。

Q.3 促進女性員工職業發展的環境是否完善？

迅銷集團推行各種人事制度，以確保女性員工能夠在不同的人生階段選擇相應的工作方式，同時兼顧育兒、看護與職業發展。在日本，公司為了讓女性發揮個性與才能，針對管理階層儲備人員實施培訓項目以及推出消除潛意識性別偏見的培訓。2020年8月時，迅銷集團之中女性管理人員的比率為39.2%。



Q.4 有針對殘障人士（包括員工及顧客）的相關措施嗎？

我們目前在世界各地的UNIQLO（優衣庫）及GU（極優）店鋪中，雇用了一千名以上的殘障人士。自2001年正式開始錄用殘障人士以來，迅銷集團不斷推動該項目，致力於創造一個能使他們充滿成就感的職場環境。同時，我們推出了一個特別專案，透過改進服務方式、店鋪設計等，提高對殘障顧客的服務。此外，還針對穿脫套頭衣物有困難的顧客，設計推出了“前開式內衣”新商品，努力提高身障顧客的滿意度。

Q.5 請談談對難民的雇用情況。

優衣庫努力推動雇用難民及其家屬。截至2020年4月，共有121名難民在世界各地的優衣庫店鋪中工作（包括日本63名，德國11名，法國28名，義大利7名，美國6名，荷蘭3名，瑞典2名，以及英國1名）。同時透過培訓，幫助店長及指導員工加深對難民的瞭解；透過難民員工之間的交流會等，努力使難民能在優衣庫店鋪裡獲得歸屬感和成就感，從而長期工作下去。

Q.6 有哪些為LGBTQ+的員工創造一個友善職場環境的措施？

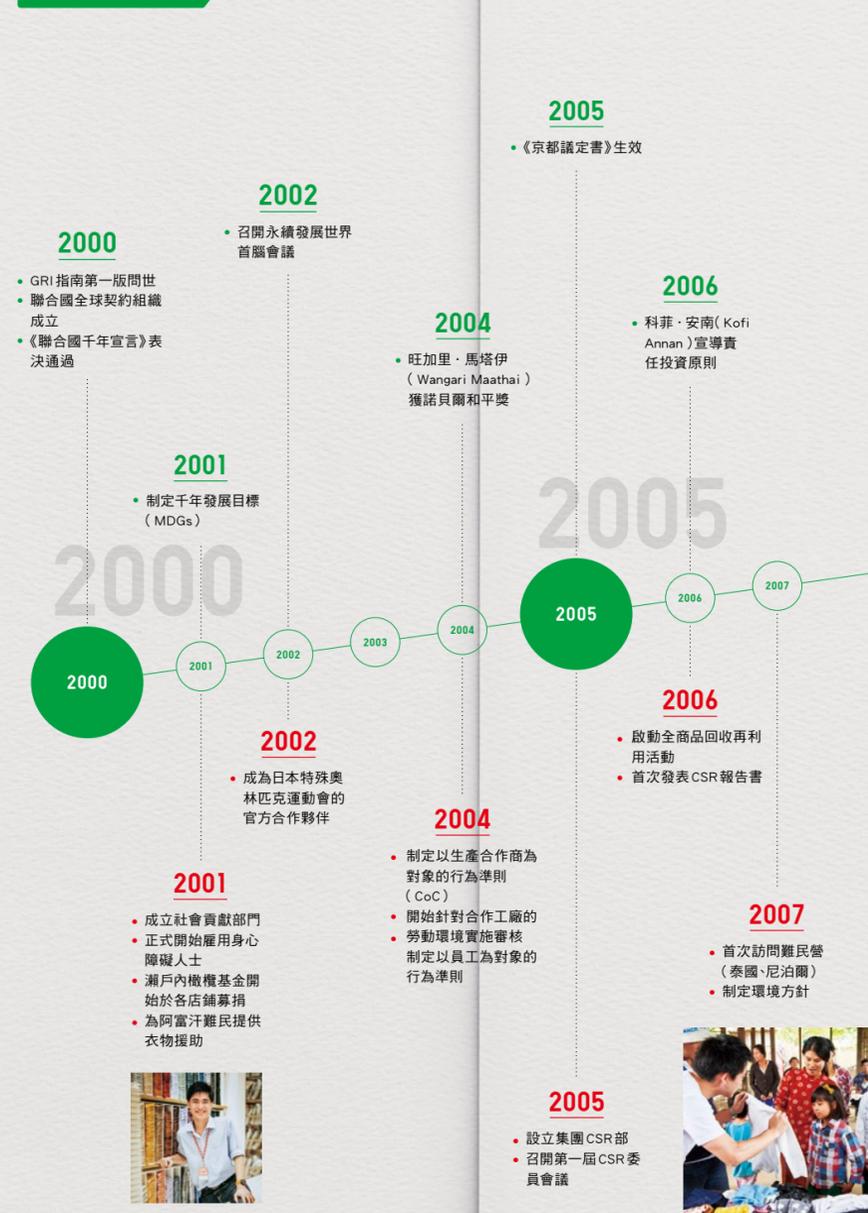
我們尊重性取向及性別認同的多樣性，努力構築一個能使所有員工舒適工作的職場環境。在日本，迅銷集團引進「伴侶登記制度」，進行同性伴侶登記後，可根據制度享有婚喪喜慶休假等福利待遇。同時，我們還透過各種啟發性活動來加深相互理解，包括編輯發行公司內部刊物《多元化通信》、透過由志同道合的同事組成的“Symphony”社團、進行電影放映，以及邀請對LGBTQ+群體持理解態度的交響樂團舉行演奏會等等。

Q.7 如何處理消費者對商品以及店鋪提出的意見與心聲？

優衣庫透過在各個國家與地區設置的客服中心以及網路商店，收集並分析各種各樣的資訊，從而改善商品及服務。消費者的心聲有助於我們商品的開發及改善，其中部分內容已在優衣庫網站上公開介紹。2020年6月，在眾多消費者的要求下，我們推出了「AIRism口罩」。此外，對於消費者的意見及投訴，我們首先將其回饋到相關部門，並採取改善措施。另外，我們在世界各地進行顧客滿意度調查，2020年的顧客滿意度為96%。



世界 20 年大事記



迅銷集團永續發展 20 年大事記



20 Years of Sustainability Progress

P21 (W: 149mm × H: 257mm)



20 Years of Sustainability Progress

迅銷集團永續發展 20 年大事記

自《聯合國千年宣言》簽署以來 20 年，世界不斷努力克服挑戰，以實現永續發展社會。這裡將結合世界相關重要事件，來介紹迅銷集團自成立社會貢獻室以來的永續發展活動軌跡。

Gen Z: Changing the World

訪談立足日本、改變世界的Z世代

Z世代，是具有高度環保意識並積極傳播資訊的一代。他們從出生時起，就置身於一個高科技時代，並可以即時見證世界上同一代人的行為。我們應該從有志改變未來的這一代人身上多多學習。為此，我們採訪了活躍於連接世界開展活動的兩位日本Z世代的年輕人。



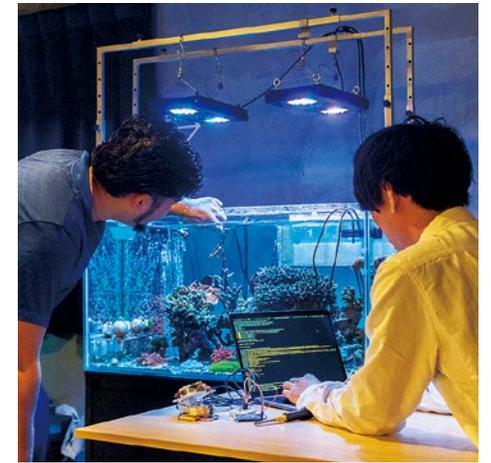
（五個問題）

- ① 哪三個#號標籤最能表現自己的活動？
- ② 請談談現在活動的概要。
- ③ 活動開始的契機是什麼？
- ④ 50年後的世界將會成為如何？希望是一個什麼樣的世界？
- ⑤ 為了世界能朝未來向前邁出第一步，首先需要什麼？

高倉葉太 Innoqua Inc. CEO (26歲)

② #共生 #技術 #珊瑚

②在「開創一個人類和自然在100年後也能共存的世界」的理念下，我們于2019年創業，利用物聯網（IoT）及人工智慧（AI）技術推進在陸地上重塑海洋生態系統環境轉移技術的研究開發及社會實踐。開展以珊瑚礁生態系統為題材的環境教育與環境保護的合作研究，以及從聯合國永續發展目標（SDGs）的角度出發，支援企業進事業改革等。我們也參與了模里西斯重油洩漏事故的環境恢復工作。③當飼養的魚及珊瑚死去時，我著實驚訝自己連它們的病名都不知道。④一個無論誰都珍惜大自然、認可大自然的價值，並對其抱有敬意的世界。在構築起人類與大自然真正的共生關係後，各種創新應運而生。同時，我憧憬以下這樣的世界：找到了目前疑難雜症的醫治方法、人類移居火星等。⑤我認為必須要有愛、求知欲等這些能從心底打動人的原動力。為此，我們將繼續向孩子們傳達「請珍惜直覺」的重要性。



田中美有 山陽學園初級高級中學 地理史社團社長 (18歲)

② #海洋垃圾 #SDGs #合作



②地理史社團的36名初中生與高中生，為解決瀨戶內海嚴重的海洋垃圾問題，從聯合國永續發展目標（SDGs）的立場出發開展活動。特別是把焦點放在海底垃圾以及島嶼的漂浮垃圾問題上，開展垃圾的回收、分類以及相關的教育活動。抱著「希望透過改變現在來改變未來」這一心願，與產業界、政府、學界及民間機構開展合作；2019年，在聯合國於德國主辦的SDGs國際會議等場合發表了活動成果。被周圍的人暱稱為「海底垃圾少女」。③在得知地理史社團的活動後，就加入了這個社團。④希望能透過建設一個沒有海洋垃圾的世界，使人類與大自然以及生物重新回到真正意義上的共存社會。⑤我認為無論是

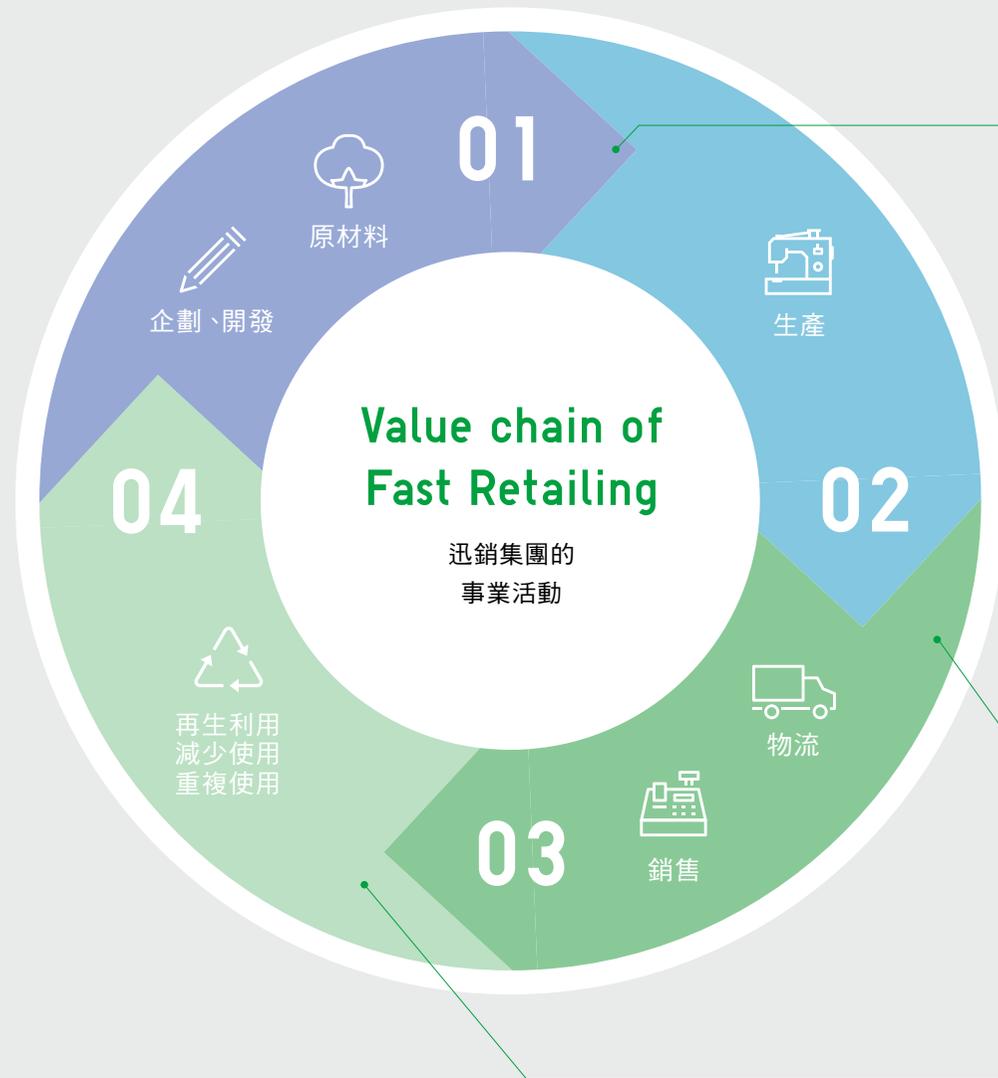


政治、法律、經濟、醫療，或福利，重要的是我們必須採取多元化的措施。而最重要的是，要把地球上所發生的問題視為自家事，要去瞭解它們，理解它們，並付諸行動。

Caring for the Environment

減少環境負荷，守護綠色地球

迅銷集團致力生產優質耐穿的服裝，同時努力杜絕無謂浪費，追求達到循環型社會以及資源效率的最大化。在應對氣候變化方面，加快與合作夥伴的聯動。



簽署時尚業氣候行動憲章

迅銷集團於2020年1月簽署了《時尚業氣候行動憲章》。該憲章支援《巴黎協定》的目標，也就是旨將全球暖化幅度控制在工業革命前水準之上攝氏2度之內（盡可能在攝氏1.5度以內）；同時，訂定了2030年為止前致力達到的目標，包括在整個時尚行業合作下，將溫室效應氣體排放量降低30%等。

01 | 02

負責任的原材料採購

加入「良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative)」，指導棉農有關合理用水及農藥使用的觀念等。在人造絲的採購上，努力確保直至原材料工廠的可溯源性。

使用再生聚酯纖維原料

UNIQLO (優衣庫) 的部分「DRY-EX POLO衫」與「長刷毛上衣」，其原料中含有部分利用回收塑膠瓶生產的再生聚酯纖維原料，從而促進了資源的有效利用。



化學物質的管理

透過加盟行業團體「ZDHC集團」等，致力於推進實施商品生產工序中有害化學物質的零排放。努力遵守主要布料工廠的排水基準。

降低水及能源的使用量

以優衣庫的主要布料工廠為對象，實施環境影響評估，規定並努力減少水及能源的使用量。

降低水洗加工工序的用水量

為降低牛仔褲水洗加工時的用水量，研發人員開發出以約一茶杯量的水就能完成水洗加工的「藍色循環 (Blue Cycle)」技術，最高可節省約99%*的用水量。迅銷集團旗下品牌均致力推廣這一技術並逐步擴大生產。



*此省水比例為以2017年男裝 Regular Fit 商品及2018年同款商品進行比較的結果，此省水比例將因款式或製程不同而有差異。

塑膠微粒的應對措施

參與「微纖聯盟 (the Microfibre Consortium)」等的跨產業活動，致力於解決因塑膠導致的海洋污染問題。

03

店鋪使用LED照明並設置太陽能電池板

日本的優衣庫店鋪2020年度的LED照明使用率達到93.8%，溫室效應氣體排放量降低38.7% (與2013年度相比，每一單位面積)。臺灣的優衣庫已完成在臺南文賢路店等三家店鋪安裝太陽能電池板，並將繼續積極引進。

開發環保型店鋪與辦公室

世界各地的優衣庫店鋪及辦公室致力於引進照明與空調的節能化與自然採光設計。在歐洲的店鋪開發中，透過利用歷史的店鋪開發，為文化與歷史的傳承以及減少環境負荷發揮作用。

提高物流效率

透過可重複使用的折疊式貨箱，大幅度地減少以新紙板箱存放商品，同時也減少紙板箱的種類，提高裝載率。此外，還透過運輸及送貨時盡可能合併貨箱與卡車的使用，提高運輸效率。

04

減少一次性塑膠製品的使用量

透過減少商品包裝及購物袋的使用量，以及改用環保材質，努力減少環境負荷。同時也宣導消費者自帶環保購物袋。

RE.UNIQLO

回收消費者閒置的優衣庫衣物，賦予新的價值後讓其再度發揮作用。例如日本新推出的「再生羽絨外套」所使用的羽絨及羽毛，皆來自回收的羽絨商品，從而實現了「從衣物到衣物」的再生利用。

RE.UNIQLO: Rebirth of Clothes

RE.UNIQLO：一件衣服的誕生

UNIQLO (優衣庫) 自 2006 年起，即開展全商品回收再利用活動，將于店鋪從顧客處回收的衣物送至貧困的人們及難民等的手上。而這活動的進化版就是「RE.UNIQLO」。



「RE.UNIQLO」不單單是為貧困的人們提供回收“重複使用”(REUSE)的衣物，同時致力於推動循環型再生利用(RECYCLE)，將回收來的衣物循環為新的衣物，再次提供給顧客。並且，我們還在商品的生命週期中，努力減少(REDUCE)多餘廢棄物以及溫室效應氣體排放量和資源使用量。



「從衣物到衣物」的再生利用

優衣庫以「RE.UNIQLO」為出發點，開展從衣物到衣物的再生利用，第一階段成果即是於2020年11月推出的「再生羽絨外套」。100%的羽絨及羽毛來自2019年開始在日本回收的62萬件羽絨商品。2020年，優衣庫在23個國家與地區擴大展開羽絨商品的回收。



作為衣物援助的重複使用/ 作為燃料及原材料的再生利用

優衣庫與聯合國難民署 (UNHCR) 等合作，向75個國家與地區的難民及避難民等捐贈了4111萬件衣物。優衣庫的目標是，透過與聯合國難民署等的全球合作夥伴關係，每年提供約700萬件的衣物援助。另外，日本優衣庫對無法用於援助的衣物，提供為固體燃料或汽車用隔音材料再生利用，從而使回收衣物竭盡其用。



透過新的技術，可以高效地取出羽絨及羽毛。

Product Innovations

守護地球環境的創新服裝

迅銷集團致力於生產永續、高品質的商品。
集團旗下所有品牌的牛仔服均引進由牛仔服創新中心所開發出的技術，
能在水洗加工工序上減少用水量。

〔UNIQLO (優衣庫)〕使用源自回收塑膠瓶的再生聚酯原料，促進資源的有效利用。具備高機能速乾的「DRY-EX POLO衫」面料中含有 32% - 75% 的再生聚酯纖維成分；同時，2020 年秋冬的新商品「男裝長刷毛休閒上衣」與「男裝毛絨刷毛外套」的面料則含有 30% 的再生聚酯纖維成分。

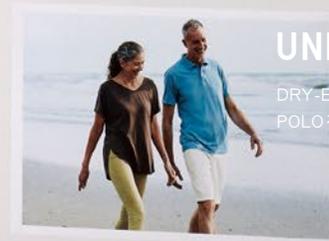
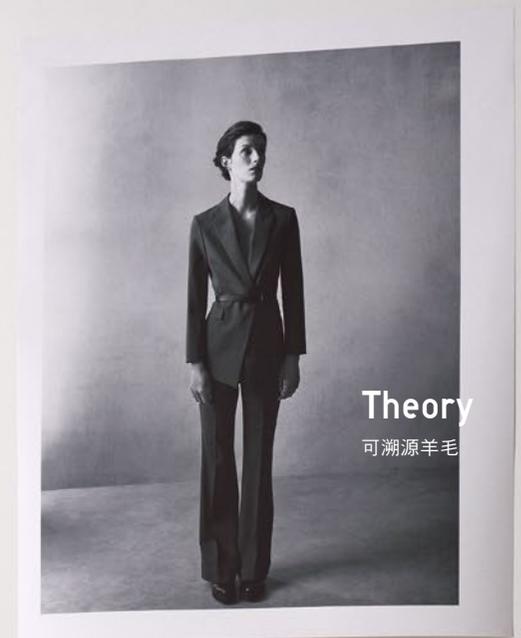
新商品「再生羽絨外套」所使用的羽絨及羽毛，100% 來自從門店所收集的回收羽絨商品。其再生利用的工序採用了日本東麗公司新開發的全自動化羽絨分離系統。該系統的處理能力約為手工作業的 50 倍，可以進行大規模的再生利用以及大量生產。這些羽絨和羽毛經過分離之後將進行清洗和消毒，達到與新原料同等清潔標準，進而重新使用於製作新的羽絨商品。

〔Theory〕「優質羊毛 (Good Wool)」是 Theory 環境友好設計系列「Theory For Good」的一部分，採用兼顧社會責任及環境保護的生產方法製成。「Traceable Wool」(可溯源羊毛)所使用的細緻美麗諾羊毛，來自在完善的動物福利環境下飼養的澳大利亞羊，並採用先進的節能技術在義大利工廠編織而成。

〔GU (極優)〕GU 也重新優化其牛仔褲生產製程，以達到減低環境負荷的目標，於水洗加工製程中使用集團開發的新技術以降低用水量*。包括「窄管牛仔褲」在內大多數的 GU 牛仔褲商品，都引進了此新技術。

*此省水比例將因款式或製程不同而有差異。

〔J Brand〕源自洛杉磯的 J Brand 高級牛仔服品牌，擁有包括「Mid-Rise Super Skinny」等高檔人氣牛仔服商品。該品牌在生產上也採用了降低水洗加工工序中用水量的技術；同時，在原材料上使用了具可追溯性的棉花與再生聚酯。完成的商品具伸縮性與形狀保持性。





Sport Meets Young Dreams

體育活動為孩子們的未來築夢

UNIQLO(優衣庫)與瑞典奧運會、殘障奧運委員會為了創造青年人和孩子們的未來，共同創辦「DREAM PROJECT by UNIQLO」項目，並於2020年10月舉行了首次活動。我們就這項活動的意義及目的採訪了瑞典奧委會執行長彼得·雷內博。



彼得·雷內博 Peter Reinebo

瑞典奧林匹克委員會(SOC)執行長

1980年曾擔任瑞典輪椅籃球隊及女子籃球隊教練，後在瑞典體育教育研究協會(SISU)任職。1995年進入瑞典奧林匹克委員會，擔任體育總監，2013年就任執行長。曾率團參加索奇、里約以及平昌三屆奧運會。在平昌奧運會上，瑞典獲得金牌7枚、銀牌6枚及銅牌1枚，創下了瑞典史上最高獲獎紀錄。

2019年，瑞典奧林匹克委員會與優衣庫締結協定，優衣庫成為我們的主要合作夥伴，為瑞典奧運會及殘奧會團隊提供官方服裝。讓我們決定簽訂該協議的原因，就是優衣庫的服裝兼具了「高品質」、「創新性」及「永續性」。我認為，競技水準高超的瑞典選手與優衣庫的服裝，兩者是個完美的組合。

2018年，當人們期盼已久的優衣庫首家門店在瑞典首都斯德哥爾摩開幕時，我也去了現場。我對優衣庫所宣導的「LifeWear簡約，更顯不凡」的理念深有同感；時尚且高品質、易與其他衣服搭配、價格適中、可長期穿用。LifeWear的哲學思想本身就是永續發展的理念，優衣庫也因此成為瑞典的人氣品牌。

愛護大自然，相互幫助，是瑞典人根深蒂固的觀念。而或許正是這些觀念為人們帶來了高品質的生活以及社會的包容性(共生)。包容，是需要時間去實現的。回顧過去，我切實感受到隨著時間的積累推移而發生的變化。在1996年的亞特蘭大奧運會上，我擔任參賽殘奧會的籃球隊教練。當時，殘奧會還是一種特殊的存在，而現在，殘障人士的體育運動已成為常態。

瑞典奧會的一項重要行動就是促進弘揚奧林匹克的價值觀，即「追求卓越性」、「友誼」及「尊重」。在這方面，優衣庫是我們的重要夥伴。在傳播奧林匹克的精神上，我們認為最好的方法就是讓青年人及孩子們接觸體育。瞭解體育、參加體育活動，可以強身健體，也希望透過體育能讓人們感受到生活的意義。我們的這一心願所孕育的就是「DREAM PROJECT by UNIQLO」。這裡的DREAM有著兩層意思，一是希望能透過體育及服裝的力量豐富人們生活這一共同的夢想；二是讓青年人及孩子們懷抱美好的夢想。

在首次活動中，小學生與頂級運動選手一起享受著體育運動帶來的樂趣，培養戰勝困難的力量，與同伴攜手合作、培育友情。體育對於孩子們的成長來說是不可或缺的。

在瑞典，有三分之一的成年人加入各種運動俱樂部。體育成為人們日常的一種快樂。把運動的樂趣及重要性告訴那些從小就被智慧手機及電子遊戲包圍著的孩子們，這在今後會變得越來越重要。與頂級運動選手開展體育交流，這必定會成為孩子們一生難忘的美好回憶。希望有更多參加這一項目活動的孩子們及青年人能感到「這是改變自己人生的一天」。



Helping Refugees Flourish

幫助難民獲得嶄新人生

迅銷集團是聯合國難民署 (UNHCR) 的全球合作夥伴。難民並非與你我毫無相關，同時也並非與你我不一樣。這裡介紹三位被迫離鄉背井的難民。他們用自己在地方開創新生活的經歷告訴我們，要堅強地生活下去，夢想與教育至關重要。

Maya Ghazal

瑪雅·加札爾

在孩童時代，我與所有人一樣，心懷夢想與希望。在敘利亞過著普通的生活，偶而也會與家人一起去旅行。但是，這一切因衝突而徹底改變。我成了難民來到英國，並開始了新的人生。雖然為終於能回歸普通生活感到非常激動，然而，等待著我的卻是被貼上了「難民」標籤的現實。很多人往往只要聽到「難民」這個詞，就會聯想到是沒有教養的、有缺陷的、貧窮的、悲慘的人。但是，成為難民並不代表就失去了基本的人權。難民也能透過接受教育、刻苦努力而獲得成功。我在英國的大學裡學習航空工程學，並成為第一個取得飛行員資格的敘利亞女性難民，從而實現了自己的夢想。我作為難民所經歷的一切，也有可能發生在世界上任何一個人的身上。正因為如此，我認為我們要改變對難民的固有觀念。為此，我在聯合國難民署擔任「High Profile Supporter」(知名支持者)，向世界介紹難民們面對苦難的姿態以及他們對未來的美好憧憬，進而告訴人們，我們難民是與任何人沒有區別的。今後，我將為解決難民所面臨的各種問題而貢獻自己的力量。

迅銷集團與聯合國難民署的合作

迅銷集團作為聯合國難民署的全球合作夥伴，為了更加全面地解決世界的難民及避難民問題，致力於對難民進行衣物援助、自立援助以及雇用和緊急援助。我們走訪世界各地的難民營，進行衣物需求調查以及衣物分發，並在世界各地的UNIQLO(優衣庫)店鋪雇用了121名難民。本報告第17、27及35頁有相關的詳細介紹。

Ger Duany

蓋爾·杜安尼

「前難民、演員、模特兒、作家、活動家」。我有著各種各樣的生活經歷，因此如今有著很多頭銜。為了生存，我曾輾轉生活在祖國蘇丹、衣索比亞、肯亞等國家的難民營，最後逃到了美國。之後，出演過以難民為主題的電影，做過模特兒，還寫過有關難民生活的書。現在，為了幫助難民而參加了聯合國難民署的活動。孩童時代，為逃離衝突紛爭而來到難民營，與家人離別。那時，沒有穿的衣服，沒有學習用的鉛筆與筆記本，無數個夜晚是餓著肚子度過的。在那樣的經歷中，我學習如何生存，並瞭解了苦難中的人們的狀況，同時也理解了教育對於難民未來的重要性。現在我特別關注的是兒童的教育問題。我最大的願望及夢想就是，為把難民營脫胎換骨成為一個有功能性的地方出一份力，從而讓難民也能獲得各種各樣的機會。因為我一直在心中描繪著一幅人生藍圖，有朝一日我將返回南蘇丹的阿庫卜，為我的家鄉的振興做出貢獻。



Lam Mang

蘭姆·曼

我之所以有今天，是因為一直有人在背後支持著我，讓我能夠接受教育。我的父母很注重教育，他們對我說：「我們沒有什麼財產留給你，但是，為了教給你生存所必須的知識與智慧，我們要讓你接受教育。」我就在父母的這種思想下長大。1996年，為逃離祖國緬甸的鎮壓，隻身一人來到日本。最初不懂日語，但我努力地學習，透過了聯合國難民署的「難民高等教育專案 (RHEP)」的考試，從關西學院畢業。現在，我在日本從事口譯的工作。母親在來日本期間患病，公益財團法人亞洲福祉教育財團的難民事業本部幫助我母親延長在日本的簽證，使她能夠在日本接受治療。這件事讓我決定我也要為同樣境遇中的人們提供幫助。於是，我開始在亞洲福祉教育財團擔任口譯兼難民的顧問。對於日本人來說是很理所當然的文化與環境，但對於難民來說卻是陌生且難以理解的。在這樣的場合，我就要注意使雙方的溝通能夠清晰易懂。例如在隨同去醫院或市政府機構時，不僅是語言的傳譯，還必須透過觀察對方的眼神，來確認對方是否真正理解，由此為雙方的溝通提供幫助。我希望自己今後能加深對難民的支援和理解，並為此而在日本努力工作。同時我心中也始終有一個夢想，那就是有朝一日為祖國做出貢獻。



Giving Back to the World

在世界各地推行社會貢獻

迅銷集團努力加深與地區社會的聯結，與追求更加美好社會的顧客一起開展活動，達到與社會的共存，並攜手走向繁榮。以下將介紹迅銷集團為處於社會弱勢的人們以及青年人和兒童們提供援助的活動情況。

對青年人及兒童的援助

援助人數：4萬1272人

「傳遞服裝的力量」行動專案，是以兒童為主體，對閒置的兒童衣物進行回收，並將其捐贈給需要的人們。該專案首先是由UNIQLO（優衣庫）與GU（極優）的員工擔任講師前往日本各地的小學、初中與高中授課。2020年有315所學校、共約3萬名兒童及學生參加了聽課。為因應新冠病毒疫情的影響，迅銷集團與靜岡大學合作，首次與奄美大島的五所學校開展線上授課。另外，臺灣優衣庫則與縣市藝文、教育機關合作，在店鋪舉辦了職場體驗活動，積極地為青年及兒童們提供援助。



透過回收再利用活動在75個國家與地區開展衣物援助
排名不分先後

北美、中南美
美國/海地/哥倫比亞/巴西



為殘障人士及社會弱勢群體提供援助

援助人數：17萬357人

Theory宣導「Theory For Good」，並在世界各地開展永續發展活動，其在日本銷售利用剩餘的布料而製作的慈善手提袋，並將全部收益的一千萬日圓捐贈給國際合作非政府組織JOICFP，以促進尚比亞共和國女性的獨立與健康。此外，Theory還與迅銷旗下品牌PLST一起開展「Closet For Needs」活動，為日本受家庭暴力侵害的女性等約3900人捐贈了約1萬4000件衣物（截至2020年12月）。

南韓優衣庫致力於幫助腦癱殘障者解決日常生活中穿衣不便的問題，2020年度中共向800人捐贈特別量身改造的衣服約4000件。



Theory P L S T UNIQLO

中東

阿富汗/葉門/伊拉克/沙烏地阿拉伯/敘利亞/約旦/黎巴嫩

歐洲

義大利/英國/荷蘭/哈薩克/吉爾吉斯/希臘/喬治亞/塞爾維亞/塔吉克斯坦/丹麥/德國/法國/白俄羅斯/比利時/俄羅斯

緊急援助與災害援助

援助人數：119萬6296人

（包括對抗擊新冠病毒疫情的相關援助）

2020年11月，迅銷集團宣佈對菲律賓因天鵝與梵高颶風來襲造成的災害提供100萬美元（約1億400萬日圓）的捐款。菲律賓受颶風帶來的大雨影響，發生了洪水、泥石流以及房屋浸水等嚴重災害。捐款將透過SM基金會，用於支援受災者的緊急糧食所需、重建浸水房屋以及建設防止河水氾濫的基礎設施工程等。另外，在菲律賓開設有61家店鋪（截至2020年11月底）的優衣庫還捐贈了30萬個AIRism口罩，這些口罩也透過SM基金，送交到嚴重受災地區的災民手中。



難民援助

援助人數：94萬4301人

迅銷集團與聯合國難民署（UNHCR）攜手合作，把透過「全商品回收再利用活動」將收集到的衣物捐贈給難民等有需要的人們。並且，迅銷集團於2020年6月宣佈，將日本優衣庫網路商店嬰兒商品銷售所得的一千萬日圓，捐贈給聯合國難民署，用以幫助難民家庭以及兒童抗擊新冠病毒疫情。



格萊珉優衣庫事業

店鋪數量：16家店鋪

迅銷集團於孟加拉設立「格萊珉優衣庫(Grameen UNIQLO)」，開展社會企業活動，致力支援發展該國紡織產業以及解決社會問題。從商品的企劃到生產、銷售的一系列工序均在孟加拉進行，全部收益並再度投資於該國內。格萊珉優衣庫努力創造就業機會並提供安心及安全的職場環境，截至2020年12月底，在孟加拉首都達卡已開設了16家店鋪。此外，還提出了提升女性員工比率等目標，努力提高女性職業能力，實現經濟上的獨立。同時，對於承包商品生產的合作工廠員工，格萊珉優衣庫也提供有助於營造健康生活的基礎教育等機會，透過企業活動來為人們創造美好的生活。



亞洲

印度/印尼/南韓/柬埔寨/新加坡/斯里蘭卡/泰國/臺灣/中國大陸/日本/尼泊爾/孟加拉/巴基斯坦/菲律賓/越南/馬來西亞/緬甸/寮國

大洋洲

澳洲/所羅門群島

非洲

阿爾及利亞/安哥拉/烏干達/衣索比亞/喀麥隆/肯亞/剛果民主共和國/象牙海岸/尚比亞/獅子山/辛巴威/史瓦帝尼埃斯瓦帝尼/塞內加爾/坦尚尼亞/查德/突尼西亞/多哥/納米比亞/尼日爾/布吉納法索/蒲隆地/隆迪/波札那/馬拉威/南非/南蘇丹/莫三比克/茅利塔尼亞/賴比瑞亞/盧安達

Corporate Governance

公司治理

迅銷集團致力於構建一個決策迅速且公開透明的經營體制。為了達成這一體制，我們持續強化董事會功能及內部監管機制，並努力追求具有實效性的公司治理體制。

公司治理體制 (2020年11月27日時)



強化董事會功能

董事會是對經營的基本方針以及經營上的重要事項進行決策，並對董事長及執行董事等的業務執行進行監督的機構。

〔決策功能〕隨著事業經營活動的全球化以及事業環境的複雜化，面對內容廣泛的各類問題，必須迅速做出決定。為了完善董事會的職能，迅銷集團設置了各種委員會，在應對相應問題時能迅速地進行公開討論與決策。

2020年，風險管理委員會反復討論了應對新冠病毒疫情、大規模災害及資訊安全的風險及對策。同時，人權委員會對防騷擾措施及研修計畫的制定提出了相關的建議等。

〔監督功能〕九名董事中設有五名公司外部董事，以此提高董事會的獨立性，強化監督功能。公司外部董事由不同領域的人才出任，例如具有經營領導全球化企業能力的人才，或是在併購(M&A)領域及財務經營方面具有高度專業知識的人士等，透過這種具有廣泛領域人才的董事會，把客觀的意見反映到經營的重要決策中。

強化內部監管機制

推動法令遵行機制，是內部監管中的一環，也是健全企業活動的基礎。日商迅銷股份有限公司制定了名為《迅銷集團企業行為準則》的員工行為規範。為了切實貫徹這一準則，透過教育和培訓來幫助員工瞭解和確認這些行為規範。同時，各個員工每年接受電子課程學習，進以全面推進貫徹及遵守行為規範。

Fast Retailing Co., Ltd. 日商迅銷股份有限公司之公司治理(英文)
以下刊載有關公司治理、內部監管等的詳細資訊以及公司治理報告書等。
www.fastretailing.com/eng/about/governance/



Theory

HELMUT LANG

COMPTOIR DES COTONNIERS

PLST

PRINCESSE tam-tam

J BRAND



Fast Retailing Sustainability Report 2021

迅銷集團 2021 永續年報



自 2001 年向阿富汗難民捐贈優衣庫的衣物以來，我們每年持續為難民提供援助。今後，我們仍將透過《2021 永續年報》中所介紹的各種活動，持續生產和銷售優質的服裝，讓世界朝更好的方向發展。

〔編輯方針〕

由迅銷有限公司所發行的本報告，目的在於簡單明瞭地介紹迅銷集團在開展事業活動的同時所履行的企業社會責任，包括闡述迅銷集團的企業立場及其永續發展發展的相關活動。

〔本報告對象範圍〕

原則上以迅銷集團（日商迅銷股份有限公司以及日本和日本以外的事業公司）為對象，有別於上述原則時將標明特定對象範圍。

〔本報告包含期間〕

2019 年 9 月至 2020 年 8 月

* 本報告中所刊載的資料，凡無特別標明的，均為 2019 年 9 月至 2020 年 8 月會計年度的實際業績。

* 關於重要的報告事項，盡可能刊載最新資訊。

〔發行〕

2021 年 1 月（下期預計於 2022 年 1 月發行）

請參閱網站

迅銷集團在其網站上發佈有關永續發展活動、企業和投資者關係（IR）等詳細資訊，並向各利益相關方傳遞這些資訊。

迅銷集團的永續發展活動



敬請參閱迅銷集團的詳細資訊。（英文）

www.fastretailing.com/eng/sustainability/

UNIQLO（優衣庫）的永續發展活動



敬請參閱優衣庫的活動、本報告以及相關資訊。（中文）

<https://www.uniqlo.com/tw/collection/sustainability/report/>

撰文：松家仁之（p6-13）、末岡洋子（p30-31）、新川諒（p32-33），其他均為迅銷撰文

照片：KINYA（封面、p6-15、p28-29）、

©UNHCR/Andrew McConnell（p32-33）

©UNHCR/Dominic Nahr（p33 上）

插圖：小林 RAN（p22）

監督：Alterna 編輯部（p18-21）

〔特別說明〕本報告不僅涉及日商迅銷股份有限公司及其集團下屬公司過去與現在的實際狀況，還包括截至報告發行時以公司的計畫、展望、經營方針及經營戰略為基礎所做出對未來的預測。這些預測是基於撰稿時所獲資訊而做出的假設與判斷，故如各相關條件發生變化，則未來的事業活動結果或進展狀況有可能與預測不符。請讀者惠予理解。