

БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОДЕЖДЫ

Специальный выпуск
Устойчивый подход
к производству
ДЖИНСОВ



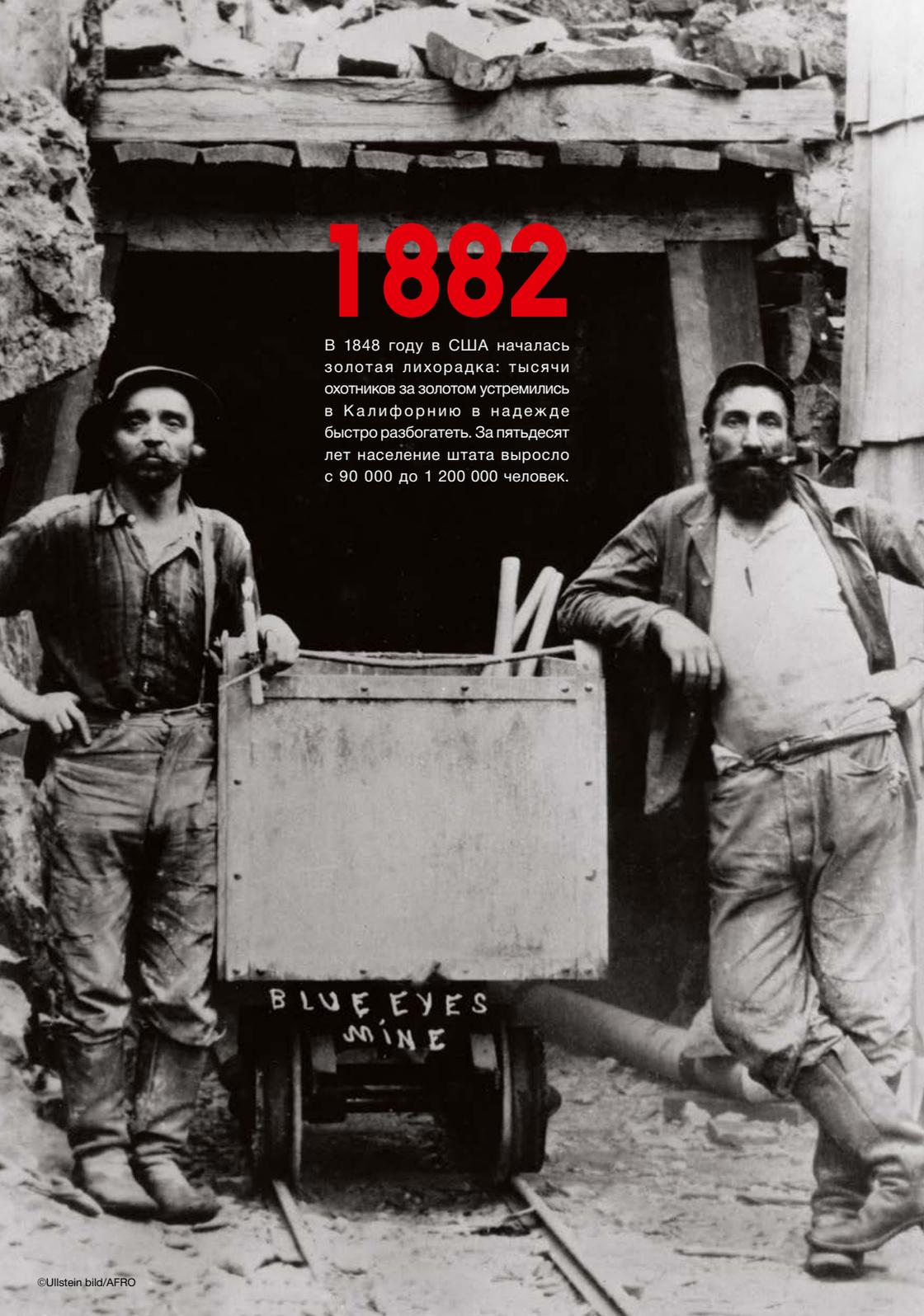
20



LifeWear

1882

В 1848 году в США началась золотая лихорадка: тысячи охотников за золотом устремились в Калифорнию в надежде быстро разбогатеть. За пятьдесят лет население штата выросло с 90 000 до 1 200 000 человек.



Джинсы: прочная, долговечная и надежная рабочая одежда

Джинсы изобрели на западном побережье США во времена золотой лихорадки в конце XIX века. Добывать золотую руду — тяжелый труд. Рабочим приходилось спускаться в штольни, их одежда быстро пачкалась и рвалась из-за трения о камни. Чтобы она прослужила дольше, требовался прочный и надежный материал.

Таким материалом стал деним — широко распространенная плотная ткань, отлично подходящая для изготовления рабочей одежды.

Джинсы прошли долгую эволюцию. Стыки швов на карманах часто рвались, поэтому их укрепили металлическими заклепками. Вместо обычных пуговиц, которые могли треснуть или оторваться, придумали специальные заклепочные. Так калифорнийские рабочие брюки постепенно становились теми джинсами, которые мы носим сейчас.

Золотой лихорадке пришел конец, однако история джинсов продолжалась. Практичные американцы успели оценить их надежность и удобство.

И все же лишь благодаря кинематографу люди увидели в джинсах не только прочность и надежность, но также стиль и красоту. В пятидесятые годы джинсы стали популярными среди молодежи — после того, как на большом экране появились вестерны с Джоном Уэйном и фильмы про юных бунтарей, где главных героев играли Марлон Брандо и Джеймс Дин. Их персонажи носили джинсы и выглядели потрясающе. С этого момента начинается история американского повседневного стиля.

Шестидесятые годы стали расцветом эпохи хиппи на западном побережье США.

Молодые сторонники мира, любви и свободы протестовали против войны во Вьетнаме — и все они, юноши и девушки, носили джинсы.

В шестидесятые и семидесятые планеты сотрясали ритмы рока, фолка и других популярных музыкальных направлений. The Beatles, The Rolling Stones, Боб Дилан, Кэрол Кинг и другие легенды семидесятых постоянно выходили на сцену в джинсах.

Джинсы стирают различия. Они дают свободу всем, вне зависимости от возраста, пола, этнической принадлежности или положения в обществе. Менее чем за сто лет джинсы полностью изменили историю моды.



Джон Леннон



2018

С усовершенствованием денима появлялось все больше разных вариантов джинсов. Например, бархатистые на ощупь, мягкие джинсы EZY с зауженным силуэтом, которые очень комфортны в носке.

Сделать джинсы красивее и удобнее

Поскольку первые джинсы предназначались для рабочих, они были крепкими и надежными, но грубыми на ощупь.

Много лет назад при изготовлении джинсовой ткани применяли крахмал — поэтому она была такой грубой и жесткой. Как же сделать джинсы мягче, чтобы их стало приятнее носить?

В шестидесятые годы производители впервые попробовали применять стирку в процессе изготовления джинсов.

Готовые джинсы полоскали в холодной воде, чтобы избавиться от крахмала. Ткань немного садилась и становилась мягче.

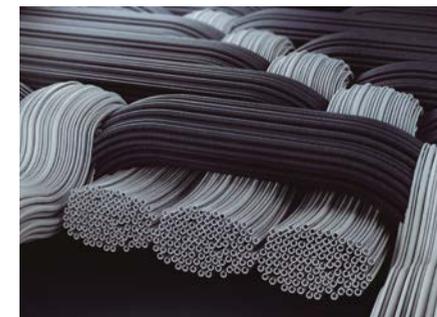
Стильные и удобные, искусственно состаренные джинсы моментально стали хитом — особенно потому, что их было не так-то просто найти.

С наступлением семидесятых появились новые технологии: так, джинсы стали стирать в холодной воде с использованием кусков пемзы и других камней.

Отдельные участки джинсов (колени, бедра, карманы), которые должны выглядеть особенно «потертыми» или выцветшими, мастера обрабатывали наждачной бумагой или электрическими шлифовальными машинами.



При производстве джинсовой ткани окрашивается только основа. Для имитации рваной ткани мы разрезаем основу, оставляя только неокрашиваемые белые поперечные нити (изнутри такие места укрепляются заплатами).



На этой увеличенной фотографии видно, почему волокна называют «полимерами». У них удаляется сердцевина, за счет чего джинсы из таких волокон получаются гораздо легче.

Мода на искусственно состаренный деним возникла век спустя после появления первых джинсов; она как будто отдает должное тем старым рабочим брюкам, которые люди раньше с любовью носили много лет.

В производстве джинсовой ткани тоже произошло немало перемен. Раньше она была очень плотной, не тянулась, и в джинсах было неудобно наклоняться или приседать. Позднее начали использовать тянущиеся материалы, и джинсы перестали сковывать движения.

Сначала деним был плотным и грубым. Однако сегодня технология полого волокна позволяет создавать очень тонкие и легкие джинсы.

Традиционно джинсы скрывали форму ног, но с появлением новых материалов появилась и свобода для экспериментов: так джинсы стали облегчающими.

Джинсы нельзя изготовить без воды

Чтобы вырастить хлопок, нужны почва, солнечный свет и вода. При изготовлении хлопковых нитей тоже расходуется много воды — при окрашивании в цвет индиго и при заключительной стирке. После использования такую воду сливают. Для рационального использования водных ресурсов нужно придерживаться трех ключевых пунктов.

Иллюстрации: Сё Фудзита



Выращивание хлопка



Решение 1

Вода для полива

Компания UNIQLO является членом неправительственной организации «За лучший хлопок» (Better Cotton Initiative, BCI), которая поддерживает экологически устойчивое производство хлопка. BCI помогает производителям применять улучшенные методы выращивания хлопка — показывает, как правильно расходовать воду, использовать пестициды и другие химикаты.

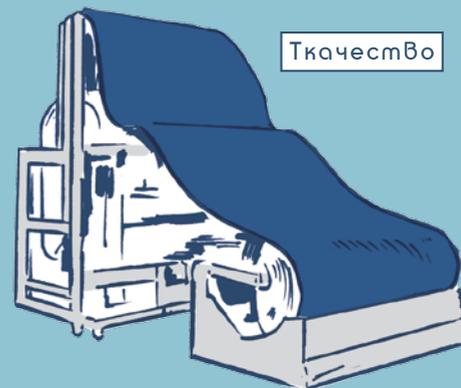


Прядение и окрашивание

Решение 2

Вода для производства тканей

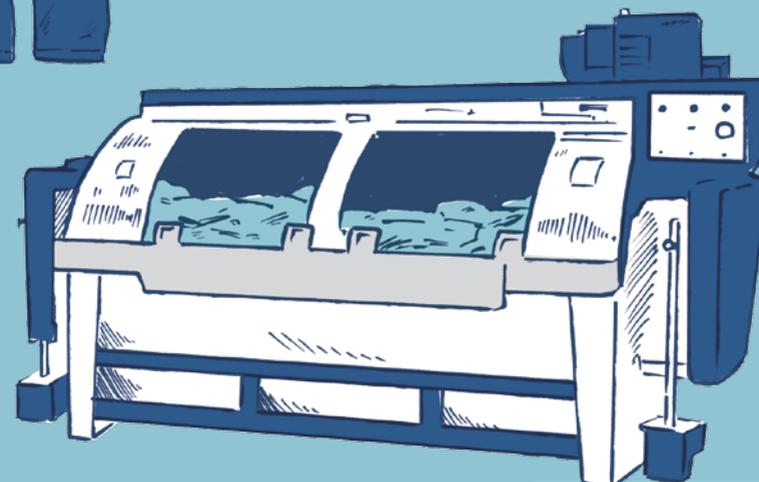
На фабриках, сотрудничающих с UNIQLO, использованную воду очищают и заново применяют в производстве.



Ткачество



Пошив



Стирка и отделка

Решение 3

Вода для производства одежды

Готовые джинсы загружают в стиральные машины и полощут вместе с камнями, чтобы придать характерный потертый вид.

На следующем развороте — новая инициатива UNIQLO для сохранения водных ресурсов





Инновационный подход к созданию джинсов

Масааки Мацубара

Директор
Инновационного центра по разработке джинсов



Наш Инновационный центр по разработке джинсов открылся в Лос-Анджелесе в ноябре 2016 года. Здесь ведутся исследования, цель которых — сделать джинсы UNIQLO как можно лучше.

История джинсов началась именно здесь, на тихоокеанском побережье США. Поэтому Лос-Анджелес был и остается джинсовой столицей — местом встречи знаменитых дизайнеров и производителей джинсов премиум-класса, центром новостей из мира денима.

В нашем Инновационном центре мы стараемся понять, какими должны быть сегодняшние джинсы. Конечно, нас интересует дизайн, но также и устойчивый подход к производству. Как создать джинсы, которые отлично смотрятся и при этом помогают беречь ценные водные ресурсы?

На заключительном этапе создания джинсов, когда им придают «потертый» вид, затрачивается очень много воды. И всю эту воду сливают в канализацию. Джинсы — это воплощение американского менталитета с его тягой к практичности. Странно, что производство джинсов устроено так нерационально.

Устойчивое развитие: рациональный подход к созданию джинсов

Жители Лос-Анджелеса предпочитают удобную одежду. В этом опять проявляется рациональный подход. Если становится жарко, вы снимаете куртку. Людям здесь не нравятся слишком экстравагантные вещи. Они сразу чувствуют в них какую-то избыточность.

С джинсами происходит то же самое. Джинсы должны быть удобными. Никому не хочется носить жесткие джинсы, которые мешают двигаться. Если в тянущихся джинсах удобнее, люди будут покупать именно их. Новые модели джинсов должны быть практичными, потому что этого требует сам дух Лос-Анджелеса.

В защите окружающей среды мы используем такой же подход: как сделать, чтобы было удобно. Калифорния — это засушливый регион, в котором редко идет дождь, поэтому воду здесь берегут. Тратить столько воды на искусственное состаривание джинсов было бы неправильным,

поэтому срочно требовалось найти новое решение.

И вода — это не единственная проблема. Подумаем о людях, работающих на фабрике. Чтобы в верхней части джинсов появились белые полоски, похожие на кошачьи усы, рабочим приходится обрабатывать эту зону химическими реагентами. Раньше при состаривании джинсов — например, когда нужно было проделать в ткани дыру — применялся ручной труд. Сейчас мы используем новые методики и технологии.

Джинсы — это воплощение рациональности. Уверены, что впереди нас ждет много открытий, которые позволят сделать джинсы еще удобнее — как получилось с металлическими заклепками, придуманными больше столетия тому назад.

Здесь, в Лос-Анджелесе, есть все необходимые нам знания. Задача Инновационного центра — грамотно пользоваться этим ресурсом и воплощать в жизнь новые решения.



В новых стиральных машинах, разработанных в Инновационном центре, применяются новейшие технологии, позволяющие минимизировать вред для окружающей среды. Такие машины уже используют на фабриках, сотрудничающих с UNIQLO.

Тратить меньше воды при стирке



Раньше мы использовали для стирки пемзу и другие природные камни. Новые искусственные эко-камни предназначены специально для обработки джинсов. Их хватает надолго, потому что они не крошатся и не стираются в порошок.

Когда мы решили сократить расход воды при стирке, мы даже не рассматривали варианты, как уменьшить потребление на 10–20%. Нет, нас интересовало одно — как свести затраты воды практически к нулю. Менее радикальные решения и не могут считаться инновацией.

В Инновационном центре используются высокоэффективные стиральные машины европейского производства. Мы добавили к ним еще несколько собственных разработок и в итоге пришли к комбинации методик, которая дает наилучший результат.

В традиционных стиральных машинах вещи погружают в резервуар, наполненный водой со стиральным порошком. Изобретение стирального барабана позволило в какой-то мере сократить расход воды, однако процесс стирки по-прежнему подрагивал, что одежда должна как следует намочить.

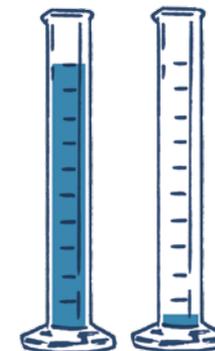
В машинах, которые сейчас используются в Инновационном центре, джинсы не намочают. По сути дела, им достаточно микроскопического количества воды — около 10% того объема, который расходуется при традиционной стирке.

При стирке используется комбинация двух технологий — нанопузырьков и озонной очистки — вообще не требующая воды. У обоих методов есть свои сильные и слабые стороны, поэтому мы используем их по-разному.

Кроме того, мы усовершенствовали процесс обработки джинсов камнями. Раньше на предприятиях использовалась пемза или куски булыжников, которые помещали внутрь стиральных машин. При этом камни постепенно стирались в порошок, и через две-три стирки их приходилось заменять. Два года назад мы впервые стали использовать эко-камни искусственного происхождения. Они такие же эффективные, как природные аналоги, но при этом не крошатся.

И хотя нам еще не удалось свести затраты воды к нулю, я думаю, мы открыли абсолютно новый путь и уже прошли по нему достаточно далеко.

Новый способ стирки сокращает расход воды до **99%**.



Испытания показали, что при стирке джинсов UNIQLO стандартного силуэта можно сэкономить до 99% воды, если использовать экологические технологии.



Новые технологии для искусственного состаривания джинсов



Как уже было отмечено, раньше джинсы обрабатывались в основном вручную.

Чтобы создать эффект потертости, на поверхность ткани наносили активные вещества, которые потом втирали наждачной бумагой. Разумеется, отверстия в ткани тоже делали вручную при помощи ножа или резака.

Белые полоски в верхней части джинсов должны имитировать естественные складки и повреждения, которые возникают со временем. Очень многое зависело от опыта и мастерства конкретного рабочего. Трудно было гарантировать, что каждая пара джинсов будет выглядеть одинаково хорошо.

Рабочим приходилось много раз повторять одни и те же движения, что неизбежно наносило вред здоровью. UNIQLO производит высококачественную продукцию в больших объемах — поэтому даже незначительное увеличение производственных

издержек будет стоить для компании очень дорого. Станет труднее предлагать изделия за ту цену, которую покупатели считают справедливой.

С недавнего времени мы «состариваем» ткань при помощи лазерных станков.

Сначала наши дизайнеры создают макет идеальных потертостей — эффектных и при этом выглядящих естественно. Мы передаем эти данные на станок и с помощью лазера в точности воссоздаем рисунок на джинсовой ткани. При этом ручной труд не задействуется. Таким образом, мы гарантируем, что каждая пара джинсов будет выполнена одинаково хорошо.

И это всего лишь первые шаги по направлению к разумному, бережному и экологичному производству джинсов. Мы по-прежнему ищем ответ на главный вопрос: как создать идеальные джинсы, которые навсегда перевернут наше представление об этой одежде.

Производство в Инновационном центре: лазерный станок с компьютерным управлением «состаривает» джинсы (фото справа). Раньше мастерам приходилось «состаривать» джинсы вручную, что не только требовало больших усилий, но также приводило к образованию большого объема отходов волокна (фото слева)





Устойчивые технологии для производства джинсов — теперь реальность

Начиная с сезона осень-зима 2018, в магазинах UNIQLO можно приобрести джинсы стандартного силуэта для мужчин, произведенные с помощью новейших технологий. Мы планируем распространить этот опыт на все производство в рамках Fast Retailing Group и таким образом снизить нагрузку на окружающую среду.



Открывая безграничные возможности одежды

Мы верим, что можем использовать возможности одежды во благо общества. Создавая и продавая хорошую одежду, мы можем сделать мир лучше.

Хорошая одежда — это простая одежда, которая отличается высоким качеством и долговечностью.

Это одежда, которая приносит в жизнь людей комфорт, защиту и удовольствие. Она производится в гармонии с природой, не нанося излишнего вреда окружающей среде.

Хорошая одежда создается людьми с различным жизненным опытом, работающими с энергией и энтузиазмом в условиях, при которых уважаются и защищаются их здоровье, безопасность и права.

Мы будем распространять наше видение среди наших покупателей и акционеров ради лучшего общества и всеобщего процветания.

Мы обещаем всегда работать для создания лучшего и более устойчивого общества.

www.uniqlo.com/ru/corp/sustainability.html

Узнайте больше об инициативах UNIQLO по устойчивому развитию

Устойчивое развитие UNIQLO

Поиск





ОТКРЫВАЯ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОДЕЖДЫ

Устойчивое развитие UNIQLO — это прежде всего ответственный подход на каждом этапе, от выбора хороших материалов и создания из них качественной одежды до поставки ее нашим покупателям. Кроме того, наша программа UNIQLO RECYCLE позволяет дарить нашим товарам вторую жизнь. Мы стремимся изменить мир к лучшему посредством одежды, производя ее с минимальной нагрузкой для окружающей среды, а также с соблюдением прав и с заботой о здоровье и безопасности каждого участника рабочего процесса. Принесите одежду бренда UNIQLO, которую вы больше не носите, и положите ее в специальную коробку для сбора ношенной одежды.



Устойчивое развитие UNIQLO

Узнайте больше на: www.uniqlo.com/ru/corp/sustainability.html



LifeWear