

일회용 플라스틱을 줄이기 위해

[특집]
일회용
플라스틱을
줄이기 위해



- INDEX
- 1-2 플라스틱, 무엇이 문제일까요?
 - 3 일회용 플라스틱을 줄이기 위한 유니클로의 노력
 - 4 우리가 지금 할 수 있는 것
 - 5 강과 바다에서 쓰레기를 회수하면서 알게 된 것
 - 6 지속가능한 환경을 위한 에코백 사용
 - 7 유니클로가 시작합니다
 - 8 옷의 힘으로, 우리 사회를 아름답게



플라스틱, 무엇이 문제일까요?

현재 전 세계 바닷속에는 약 1억 5,000만 톤의 플라스틱 폐기물이 쌓여 있는 것으로 추정됩니다.

21세기에 접어들며 일회용 플라스틱 사용량이 급격히 증가하면서 전 세계 해양에는 계속해서 폐기물이 축적되고 있으며, 이는 매해 5만 대의 대형 여객기에 사용되는 플라스틱 사용량 800만 톤에 육박하는 수준입니다.

이 상태가 지속된다면, 미래에는 바닷속 생명체보다 플라스틱 폐기물이 더 많아지게 되며, 이러한 해양 생태계의 파괴는 우리 일상에서도 예측할 수 없을 정도의 큰 영향을 미칠 것입니다.



플라스틱 사용을 줄이는 방법

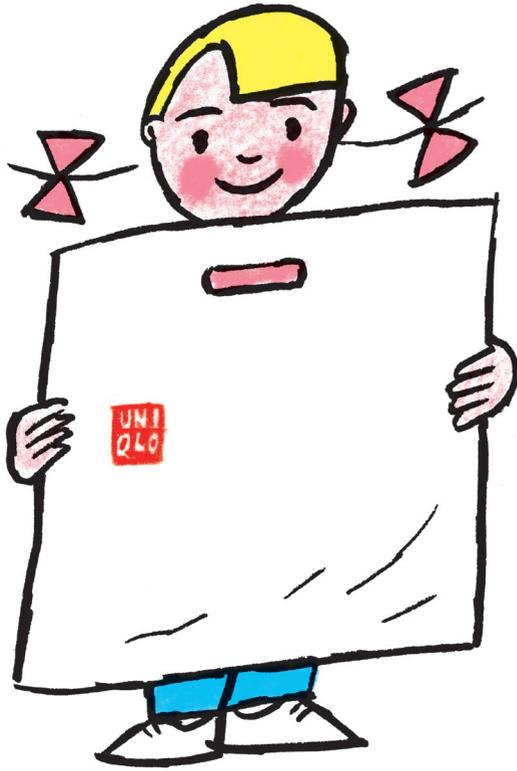
플라스틱의 가치와 용도

플라스틱은 냉장고, 세탁기 같은 가전제품이나 비행기, 자동차 등 이동 수단을 만드는 데도 사용됩니다. 플라스틱은 가벼우면서도 강한 내구성을 가지고 있어 석유, 전력 등의 에너지 소비를 절감하는 데 큰 도움이 됩니다. 의료분야에서는 주사기, 혈액 주머니 등 위생 관리를 위해 필수적인 일회용 의료기구에도 사용됩니다.



일회용 플라스틱 사용 줄이기

우리가 말하는 플라스틱은 매장에서 사용하는 자재 외에도 사용 후 버려지는 플라스틱 소재의 쇼핑백, 페트병, 빨대 등을 포함합니다. 일회용 플라스틱은 바다로 흘러 들어가는 막대한 양의 쓰레기 중 하나입니다.



a 쇼핑백

▶ 쇼핑백 소재를 변경합니다.

2020년 3월부터 쇼핑백의 소재를 FSC(산림관리협회) 인증 종이로 순차적으로 변경하고, 매장에서는 100% 코튼 소재의 에코 프렌들리 백을 판매합니다. 또한 종이 쇼핑백 도입과 함께 7월부터 쇼핑백을 유료화할 예정입니다.

일회용 플라스틱을 줄이기 위한 유니클로의 노력

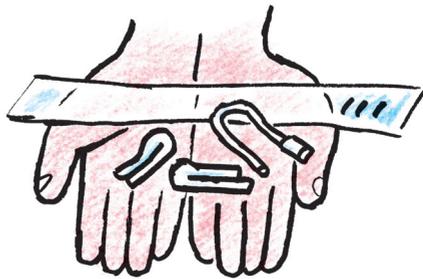


b 제품 패키지

▶ 히트텍, 에어리즘 등 제품 포장에 사용하는 플라스틱 패키지의 사용량을 2020년 F/W 시즌까지 기존 대비 60%까지 줄일 예정입니다.

d 셔츠 클립

▶ 사용량을 줄이는 동시에 대체품을 찾을 예정입니다.



c 옷걸이

▶ 브라탑 등의 속옷 제품에 사용하는 일회용 플라스틱 옷걸이를 재활용하거나 소재 변경을 검토해 나갈 예정입니다.



그 외에도 사이즈 라벨 스티커, 배송 포장재 등 일회용 플라스틱 제품의 사용량을 줄이고, 새로운 소재 변경을 검토하고 있습니다.

우리가 지금 할 수 있는 것

유엔환경계획(UNEP)
국제환경기술센터(IETC)소장
키스 앨버슨 박사



1950년 전만 하더라도 일회용 플라스틱으로 만들어진 소비재는 거의 없었습니다. 그러나 지난 10년 동안 플라스틱 사용량이 급격히 증가하면서, 플라스틱 폐기물은 심각한 사회 문제가 되었습니다.

플라스틱은 저렴하고 편리하며 이용하기 쉬운 소재로, 우리의 일상에 필수적인 요소가 되었지만, 동시에 플라스틱 폐기물이 강과 바다로 유입되어 다양한 환경 문제가 발생하고 있습니다. 많은 매체에서 보도한 대로 고래 등을 포함한 다양한 해양생물들의 사체에서 수많은 플라스틱 폐기물이 발견되고 있습니다.

해양 생물에 부정적인 영향이 계속 가해진다면, 해양 생태계에 미치는 심각한 피해는 물론이고, 인간에게도 부정적인 영향을 미칠 것입니다.

하지만 현대사회에서 플라스틱은 매우 중요한 소재이며, 다양한 활용도를 가졌다는 사실은 부정할 수 없습니다. 종류와 용도가 셀 수 없이 다양하고, 장기적으로 계속해서 사용되는 것도 있습니다. 비행기, 자동차, 기차, 일상 용품 등에 사용될 뿐만 아니라, 환자를 병원으로 이송하는 구급차 안에 수액이 담긴 비닐 팩, 주사기 등에도 일회용 플라스틱이 사용됩니다.

의료 기구를 재사용하려는 움직임이 있었지만, 감염 등의 위험성을 고려해 의료기구들은 대부분 1회 사용 후 폐기됩니다.

대부분의 일회용 플라스틱 제품이 대체 불가능한 것은 아니므로 우리는 지금부터라도 플라스틱 사용을 줄여나갈 수 있습니다. 예를 들어 우리가 구매한 제품을 비닐백 대신 개인 가방에 담은다면 큰 불편 없이 환경 친화적인 활동을 할 수 있습니다. 이러한 움직임은 플라스틱 폐기물 문제에 대한 사람들의 인식을 제고해 더 많은 사람이 일상에서 플라스틱 사용을 줄이는 계기가 될 수 있습니다. 플라스틱 폐기물 문제는 매우 시급한 사안이지만 국가, 도시, 공장마다 폐기물 처리 능력에 차이가 있기 때문에 특정 해결책을 전 세계적으로 동시에 적용하는 것은 불가능합니다.

일회용 플라스틱의 사용을 중단할 경우, 빈곤층에서는 새로운 사회 문제가 발생할 수 있기 때문에 각 지역 사회의 상황을 고려한 실용적인 대책 수립이 필요합니다. 일례로, 현재 많은 빈곤 지역에서는 일회용 비닐봉지를 화장실 대용으로 사용하고 있는데, 플라스틱 사용을 규제한다면 또 다른 위생 문제가 발생하게 됩니다.

많은 기업이 사용 절감의 필요성을 분명하게 인지하고, 이미 글로벌 차원에서 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

특히 민간 기업의 경우, 신속하고 유연한 대책을 통해 플라스틱 사용을 직접적으로 줄이는 것 외에도, 사람들의 인식을 변화시켜 플라스틱 사용 절감을 공헌할 수 있습니다.



강과 바다에서 쓰레기를 회수하면서 알게 된 것

오사카(大阪)상업대학 공공학부 공공학과
하라다 사다오 부교수

NPO법인 프로젝트 호즈가와 <https://hozugawa.org>



가메오카 시는 2018년 플라스틱 쓰레기 제로를 선언하여 큰 화제가 되었습니다. 가메오카 시에는 '호즈강 뱃놀이'(강 계곡 위를 작은 전통 목선을 타고 내려가는 것)로 알려진 호즈강이 있습니다. 12년 전 뱃사공들이 처음 강의 쓰레기 문제를 제기했을 때, 저는 상수도를 연구함에도 불구하고 하천의 오염에 대해 전혀 아는 바가 없었습니다. 그래서 처음 엄청난 양의 플라스틱 폐기물을 보았을 때 매우 놀랐고, 그 양이 뱃사공들의 힘만으로는 도저히 처리가 불가능하다는 것을 알았을 때 크게 충격을 받았습니다. 그래서 저는 이 지역에서 나고 자란 사람으로서 이 문제 해결에 기여하겠다는 생각을 했고, 지역 주민분들과 '호즈강 프로젝트'를 시작했습니다. 가장 먼저 강의 실태를 파악하기 위해 하천 쓰레기를 표시하는 디지털 지도시스템을 만들었고, 이를 통해 하천의 폐기물 중 압도적으로 비닐봉지와 페트병이 많다는 사실을 알았습니다. 그리고 2012년에는 미래세대를 위해 '아동 해양 쓰레기 탐험대' 프로그램을 진행하였습니다. '매일 쓰레기를 분리수거하고 재활용하는데도 불구하고 왜 대량의 쓰레기가 하천에 있을까?' 하고 의아하게 생각하실 수도 있습니다. 하지만 일본은 1인당 일회용 플라스틱 사용량이 전 세계에서 2번째로 많은 나라입니다. 1억 2,000만 명이 만드는 쓰레기의 양은 정말 많습니다. 또한, 플라스틱은 가벼운 무게로 인해 비바람에 쉽게 날려 강에 흘러 들어가거나, 소홀한 관리로 인해 고양이, 새 등의 동물에 의해 강으로 유입되기도 합니다.

플라스틱 쓰레기는 급격하게 증가하고 있으며, 증가세는 이미 국내에서 처리할 수 있는 수준을 넘어섰습니다. 그리고 쓰레기를 처리하기 위해 수출하는 것도 근본적인 해결책이 아니며, 수입국의 규제도 점점 강화되고 있습니다. 강에 모여든 쓰레기는 결국 바다로 유입됩니다. 호즈강 또한 오사카만으로 유입되는데, 오사카만에는 이미 약 300만 장의 비닐봉지가 바닷속에 가라앉아 있는 것으로 추정됩니다. 이는 매우 최소한의 수치로, 만약 바다에 떠다니거나 잘게 분해되어 셀 수 없는 것들까지 포함한다면 그 양은 더욱 많아 집니다. 우리 사회가 지금 당장 이러한 폐기물들을 줄이기 위해 플라스틱 사용을 중단하는 것만으로, 굉장히 많은 양의 쓰레기를 줄일 수 있습니다. 일각에서는 비닐봉지 사용을 금지하는 것을 반대할 수도 있습니다. 그러나 우리가 플라스틱으로 인한 오염 문제를 명확히 전달한다면, 필요성은 충분히 공감되리라 생각합니다. 일본에서는 쓰레기 문제를 공부할 기회가 없으며, 심지어 대학생들조차 10년 전 지식에 머물러 있는 경우가 많습니다. 새로운 플라스틱 정책은 지역경제 관점에서도 매우 큰 잠재력을 가지고 있습니다. 가메오카 시는 섬유, 제지 및 종이 산업이 강점이기 때문에 플라스틱 쇼핑백을 종이백이나 에코백으로 교체하는 것은 지역 경제 활성화에도 도움이 됩니다. 지난 10년간 급격하게 늘어버린 쓰레기를 지금부터 조금이라도 줄이는 것. 다음 세대를 위한 우리의 책임입니다.

매달 세번째 일요일에 개최되는 '호즈강 정화 캠페인'에 참가한 자원봉사자들



'뱃놀이'로 유명한 호즈강에 쌓인 플라스틱 쓰레기들



아래사진) 오사카 만에서 저인망(底引網)으로 낚은 어획물에는 많은 비닐 봉투가 걸려 나온다. (간사이(関西) 광역 연합 제공)

지속가능한 환경을 위한 에코백 사용

바다로 흘러 들어간 플라스틱 쓰레기는 매우 큰 사회 문제입니다. 그리고 그 중 상당수는 가게에서 제공하는 플라스틱 쇼핑백으로, 바다로 흘러 들어간 플라스틱은 해양 생물의 몸에 감기거나, 먹이로 오인하여 해양생물이 먹게 되면서 해양 생태계에 큰 위협이 되고 있습니다.

물론, 플라스틱 쇼핑백은 가볍고 튼튼하며 편리합니다. 하지만 집으로 가져간 이후에는 버려지게 되는 일회용 플라스틱이라는 점이 문제입니다. 대부분의 사람들은 다른 쓰레기와 마찬가지로 일회용 플라스틱 백도 분리수거되어 재활용이 된다고 생각합니다.

물론, 일부는 회수된 이후 재사용되기도 합니다. 하지만 21세기 들어 전 세계적으로 일회용 플라스틱 사용이 기하급수적으로 증가하면서, 회수 및 재활용이 되지 않는 일회용 플라스틱이 많이 늘어났고, 이러한 플라스틱은 강이나 바다로 유입되고 있습니다. 이처럼 심각한 상황을 해결하기 위해서는 근본적인 해결책이 필요합니다. 즉, 가능한 한 일회용 플라스틱 제품은 사용하지 않고 만들지 않겠다는 확고한 약속을 실행해야 한다는 뜻입니다. 지금까지 유니클로는 고객에게 제공하는 쇼핑백을 포함해 제품 패키지, 사이즈 라벨, 셔츠 클립, 그리고 브라탑 등 속옷 제품의 옷걸이에 일회용

플라스틱을 사용해 왔습니다. 그 중 매장에서 제공하는 플라스틱 쇼핑백 사용을 줄이는 것만으로도, 플라스틱 사용량을 획기적으로 절감할 수 있습니다. 그래서 우리는 쇼핑백에서부터 변화를 시작하기로 했습니다. 2020년 3월부터 쇼핑백의 소재를 플라스틱에서 종이(FSC 인증 종이)로 순차적으로 변경하고, 면 소재의 에코 프렌들리 백의 판매를 시작합니다. 2020년 7월부터는 종이 쇼핑백을 유료화할 계획입니다. 유니클로는 이외에도 일회용 플라스틱을 대체할 수 있는 친환경 소재에 대한 연구를 지속하고 있습니다.

유니클로의 'LifeWear' 철학이 담긴 옷은 심플하면서도 품질이 뛰어나고, 오래 입을 수 있어 사람들의 생활을 풍요롭게 만듭니다. 유니클로는 앞으로 강과 바다로 유입되는 플라스틱 쓰레기를 줄이기 위해, 고객님들께 장바구니 또는 유니클로 에코 프렌들리 백 사용을 장려할 예정입니다. 플라스틱 쓰레기를 양산하지 않는 라이프스타일은 지속가능한 사회를 만드는 데에도 기여하기 때문입니다. 플라스틱 절감을 위한 유니클로의 첫 걸음에 동참해주세요.



유니클로가 시작합니다



1

플라스틱 쇼핑백 사용을 중지합니다.

▶ 이미 에코백이 있으시다면, 매장 방문 시 가져와 주세요. 또한, 2020년 3월부터는 매장에서 새로운 코튼 소재의 에코프렌들리 백을 2,000원에 구매하실 수 있습니다.



2

제품 패키지에 사용되는 플라스틱 소재를 중지 및 변경합니다.

▶ 2019년부터 룬슈즈 제품의 패키지 사용을 중지했습니다.

Before



After



※ 코튼 관련 대책 :

유니클로는 BCI(베터 코튼 이니셔티브)를 지원하고 있습니다. BCI는 사람들의 건강과 환경에 영향을 미치는 물과 농약의 사용을 줄이고, 토양의 개선, 농가나 목화 생산노동자의 노동환경을 정비하여, 보다 지속 가능한 목화생산을 추진하기 위한 조직입니다.

<http://bettercotton.org>



옷의 힘으로, 우리 사회를 아름답게

좋은 옷을 만들고, 좋은 옷을 판매함으로써
세계를 더 좋은 방향으로 바꿔갈 수 있다.
우리는 그렇게 믿고 있습니다.

좋은 옷이란, 심플하면서도 품질이 좋고,
오래 입을 수 있어 사람들의
생활을 풍요롭게 만듭니다.

또한, 자연과의 공생을 생각하고 옷을 만드는 과정에서 기술 혁신을
이루어 내어 지구에 부담을 주지 않는 옷입니다.

좋은 옷은, 건강과 안전, 인권이 제대로 지켜지는 곳에서
다양한 사람들의 열정과 노력으로 만들어져야 합니다.

앞으로도 우리는, 더 나은 사회를 바라는 고객들과 함께 행동하며
지역과의 상생을 이끌어 가겠습니다.

우리는 옷을 통해,
사회의 지속적인 발전에 기여할 수 있도록
새로운 기준을 만들며 끊임없이 노력해 나갈 것을 약속 드립니다.

<https://www.uniqlo.com/kr/sustainability>

유니클로의 지속가능한 활동에 대해서 더 자세히 알고 싶다면

유니클로 Sustainability

Search

