

EL PODER DE LA ROPA

Artículo especial
Sostenibilidad:
Es un viaje

Creo que podemos
despedirnos de esta
camisa, ¿no?

¡Mamá, espera!
¡No tires esta
camisa!



19

UNIQLO

LifeWear

“Creo que podemos despedirnos de esta camisa, ¿no?”



“¡Espera! Déjame que te hable del viaje de esta camisa”

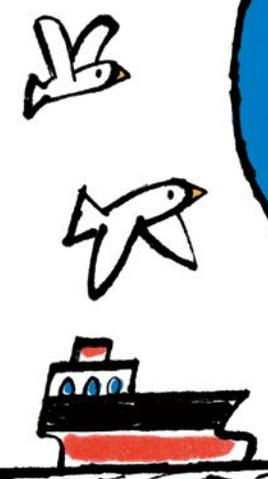
Sostenibilidad significa atender las necesidades actuales y a la vez proteger las necesidades futuras. Obtenemos materiales naturales con los que elaboramos tejidos que cortamos y cosemos para confeccionar camisas que luego enviamos a nuestras tiendas que las venden a nuestros clientes. Utilizamos recursos naturales y humanos a lo largo de este complejo proceso que puede tener un impacto negativo sobre nuestras vidas y el medio ambiente. La sostenibilidad consiste en reducir al mínimo y mitigar este impacto con el fin de asegurar que la vida de una camisa como esta no perjudique el futuro de nuestro planeta.

Nuestros cuatro enfoques

El ABC de la sostenibilidad

Las iniciativas de UNIQLO en materia de sostenibilidad abarcan cuatro áreas: 1) cadena de suministro, 2) productos, 3) tiendas y comunidades, 4) empleados. La primera abarca el uso de la energía y los recursos hídricos, la gestión de los residuos y los entornos de trabajo en las fábricas. La segunda se centra en la obtención de materias primas de proveedores que apoyan los derechos de los trabajadores, unas condiciones de trabajo favorables y el medio ambiente, así como la calidad, la seguridad y la durabilidad de los productos. La tercera tiene en cuenta la eficiencia energética de las tiendas y los vínculos con la comunidad. La cuarta se esfuerza por crear entornos de trabajo que valoran la diversidad y el potencial humano, al tiempo que garantizan la seguridad y la protección. Estas áreas abarcan a todas las partes que intervienen en el proceso de confección de camisas, desde los cultivadores de algodón en bruto, los productores y los minoristas hasta el propietario final.

Sostenibilidad = atender las necesidades actuales y a la vez proteger las necesidades futuras



En las camisas se utiliza algodón en bruto que se produce con recursos y energía finitos.

Sostenibilidad significa reducir al mínimo el impacto medioambiental. El algodón es el tejido más conocido. Es suave y fácil de manipular. En todas partes la gente viste prendas de algodón en todas las estaciones. Existen enormes campos de algodón en todo el mundo para atender esta demanda. Pero, ¿afecta negativamente la producción en masa de algodón al medio ambiente y a la vida de los trabajadores en las regiones donde se produce? Si es así, tenemos la responsabilidad de abordar estas cuestiones.



©Radius Images/amanaimages

Sostenibilidad = reducir al mínimo el impacto medioambiental



La Better Cotton Initiative (BCI)

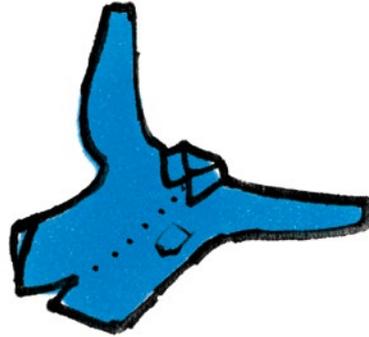
El ABC de la sostenibilidad

UNIQLO promueve iniciativas encaminadas a reducir los recursos hídricos necesarios para el cultivo del algodón, aliviar el impacto medioambiental de los pesticidas, los fertilizantes y otros agentes químicos, así como prevenir el uso de algodón producido con trabajo infantil o forzado. En 2018, UNIQLO se unió a la ONG Better Cotton Initiative (BCI) porque su objetivo es precisamente ese. Se trata de un proyecto cooperativo que fomenta la producción sostenible de algodón con el apoyo de empresas miembros y ONG como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). La BCI cuenta con el apoyo de 23 países y 1,6 millones de productores de algodón. Para cumplir con nuestra responsabilidad y nuestro deber como compañía global, UNIQLO busca crear camisas duraderas y de alta calidad que ayuden a aliviar el impacto medioambiental.



Iniciativas medioambientales de las fábricas para una vida más saludable.

Sostenibilidad significa crear entornos para una vida más saludable. Debemos reducir al mínimo las emisiones de CO₂, los residuos químicos y el impacto medioambiental general de las fábricas asociadas que utilizan electricidad y agua para producir tejidos para la confección de camisas. Por ejemplo, Lu Thai, el avanzado socio chino fabricante de textiles, ha construido nuevas centrales térmicas que ayudan a reducir las emisiones de CO₂ y a tratar las aguas residuales domésticas junto con los efluentes de las fábricas en sus plantas de depuración de agua.



Las fábricas como parte de la comunidad

El ABC de la sostenibilidad

¿Cómo debemos abordar el impacto medioambiental o social relacionado con el agua, la energía, los residuos o las condiciones de trabajo? La Sustainable Apparel Coalition (SAC) es una organización global que aborda este mismo tema. Como miembro de dicha organización, UNIQLO aplica los modelos medioambientales de la SAC a sus evaluaciones e iniciativas ambientales de los fabricantes de tejidos que representan el 70% del volumen de producción de UNIQLO. UNIQLO está trabajando con objetivos concretos para reducir sistemáticamente el uso de agua y energía para el año 2020. Asimismo, trabajamos con fábricas asociadas para crear entornos laborales más saludables, comprobando y ajustando meticulosamente los pedidos o los plazos de producción para adaptarlos a la capacidad de producción de modo que el trabajo pueda realizarse dentro de los horarios permitidos.

Sostenibilidad = apoyo a las comunidades locales

Lu Thai Textiles de China contrata al 80% de los empleados a nivel local y se esfuerza por crear el entorno de trabajo más seguro e higiénico posible.



Sostenibilidad = crear lugares de trabajo mejores



Cuidado de las personas que producen y venden nuestros productos

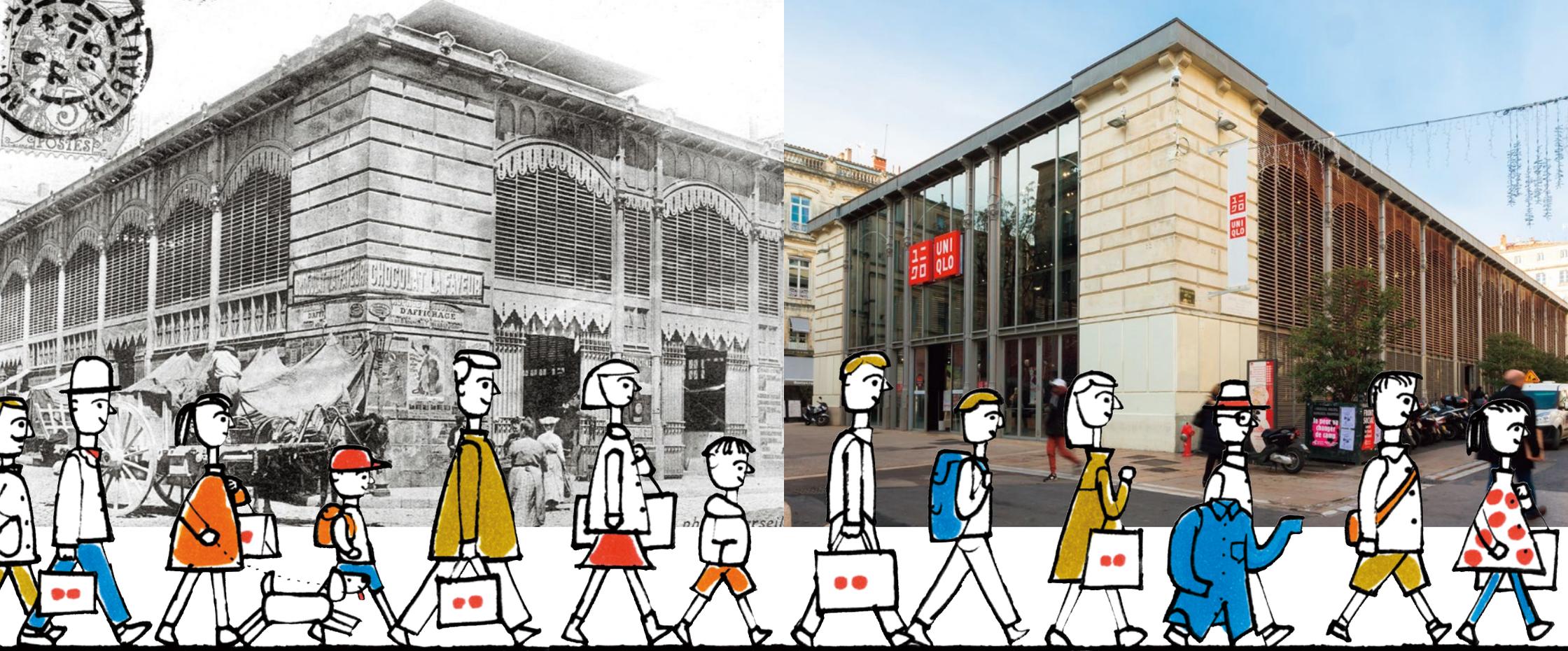
Sostenibilidad significa crear mejores condiciones de trabajo. En UNIQLO, esto implica trabajar con fábricas asociadas para fomentar entornos que protegen los derechos humanos, la seguridad y la salud de quienes fabrican nuestras camisas y fomentar unas plantillas diversas e inclusivas en las tiendas donde se venden.

Lugares de trabajo seguros y diversos

El ABC de la sostenibilidad

Resulta vital no solo proporcionar mejores entornos de trabajo para los empleados de UNIQLO, sino también para los empleados de las fábricas asociadas. Realizamos un seguimiento de las condiciones de trabajo en las fábricas asociadas, pedimos mejoras según sea necesario y ofrecemos

apoyo si se presentan problemas. Reclutamos activamente empleados con discapacidades y les ofrecemos oportunidades. Recientemente hemos empezado a contratar refugiados para animar al personal a trabajar e interactuar con personas de diferentes orígenes y habilidades.



Sostenibilidad = protección de los recursos futuros

Desarrollo de tiendas con las comunidades locales

La sostenibilidad consiste en transmitir recursos valiosos a las futuras generaciones. Las calles antiguas representan una historia viva. UNIQLO se esfuerza no solo por construir nuevas tiendas, sino también por crear tiendas con profundos vínculos comunitarios que todos puedan amar.

La tienda UNIQLO de Montpellier

El ABC de la sostenibilidad

Montpellier es una de las grandes ciudades de Francia, fundada en la Edad Media. A los residentes les encantan Les Halles Castellane, la primera estructura de acero de la ciudad, que fue construida en el siglo XIX como mercado central de la ciudad y registrada como monumento histórico en 1999. En la actualidad, el edificio, que fue ampliamente reformado, se llena de residentes que visitan la sala de

restauración en la planta baja y las tiendas de la planta superior. Durante el diseño de la tienda UNIQLO de Montpellier, mantuvimos numerosas conversaciones en profundidad con las autoridades de la ciudad y los propietarios con miras a preservar al máximo la distribución original de plantas, techos e iluminación a fin de potenciar al máximo el atractivo histórico.

Hay algo más en el valor de la ropa.



La sostenibilidad representa continuidad, de una vida a la siguiente. La ropa UNIQLO se puede reutilizar o reciclar. La ropa de segunda mano de calidad que se recoge en las tiendas se entrega en todo el mundo, principalmente en los campos de refugiados. La ropa no solo nos protege de los elementos, sino que protege también la dignidad de las personas y fomenta la participación social. ¿Tienes ropa de sobra en tu armario esperando una nueva oportunidad?



Sostenibilidad = de una vida a otra

¡Mi segunda vida comienza!



Compartir la ropa con el mundo

El ABC de la sostenibilidad

En 2006 UNIQLO formó una asociación mundial con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). Desde entonces hemos entregado más de 25 millones de prendas de vestir a refugiados y desplazados en todo el mundo. La iniciativa All-Product Recycling de UNIQLO acepta ropa de segunda mano de calidad de los clientes

durante todo el año a través de cajas de recogida emplazadas en las tiendas. Creemos que el valor de la ropa radica no solo en producir y vender prendas de alta calidad a precios razonables, sino también en contribuir a un mundo más sostenible. Pedimos a los clientes que continúen apoyando nuestro programa de reciclaje.

Liberar el poder de la ropa

Creemos que podemos convertir el poder de la ropa en una fuerza para el bien común. Diseñando, confeccionando y vendiendo buena ropa podemos hacer del mundo un lugar mejor.

Ropa buena significa ropa sencilla, de alta calidad y hecha para durar. Ropa que enriquece la vida de las personas que la usan y les proporciona comodidad, protección y placer. Se produce en armonía con la naturaleza y sin una carga excesiva para el medio ambiente.

La buena ropa la confeccionan personas de diversos orígenes que trabajan con energía y entusiasmo, en condiciones en las que se respetan y defienden su salud, su seguridad y sus derechos humanos.

Y extenderemos este mismo espíritu a nuestros clientes y a todos nuestros grupos de interés, a una sociedad mejor en la que todos prosperemos.

Esta es nuestra promesa: trabajar siempre por una sociedad mejor y más sostenible.

<https://www.uniqlo.com/es/es/company/csr.html>

Más información sobre las iniciativas de sostenibilidad de UNIQLO

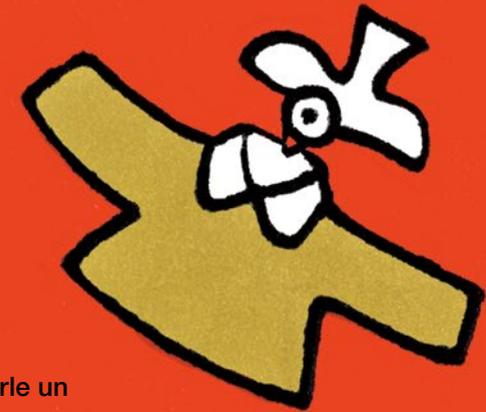
UNIQLO Sostenibilidad

Buscar



Los niños necesitan ropa

¿Cómo marca la diferencia la ropa para los niños refugiados? Algunos no pueden ir a la escuela porque no tienen una camisa adecuada que ponerse. La ropa puede ayudar a proteger la dignidad de un niño, inspirar sentimientos positivos y abrirle un nuevo futuro. Enviamos tus prendas de vestir donadas a niños de todo el mundo. ¿Por qué? Porque, en última instancia, la sostenibilidad consiste en crear un futuro duradero para los niños de hoy.



Ropa para los niños

Aproximadamente el 50% de la población mundial de refugiados es menor de 18 años*. Los niños necesitan más ropa porque crecen deprisa. En 2016, ACNUR pidió a UNIQLO unos 2 millones de prendas para niños. Aunque recogemos grandes volúmenes de ropa para niños, todavía estamos por debajo del objetivo. Puedes ayudar dejando en las cajas de recogida de nuestras tiendas las prendas infantiles UNIQLO que ya no necesitas. Prometemos entregarlas a los niños que más las necesitan.



LifeWear

*UNHCR: <http://www.unhcr.org/global-trends-2016-media/>

El viaje de
la camisa
continúa.

La vida de
una camisa
puede ser
muy larga.

