

# LE POUVOIR DU VÊTEMENT

Changer le monde en mieux  
DE PLUS GRANDS DÉFIS, DE PLUS GRANDS RÊVES



## LE POUVOIR DU VÊTEMENT

Changer le monde en mieux

# 13

## SOMMAIRE

- 03 Fièvre internationale de tennis handisport 2020
- 08 Promouvoir l'indépendance — Stage pour les réfugiés
- 12 Renforcer l'autonomisation des employés en situation de handicap

## DE PLUS GRANDS DÉFIS, DE PLUS GRANDS RÊVES

Un rêve ne se réalise pas comme ça ; il peut parfois sembler pénible et irréalisable. Mais quand tout se met finalement en place, le rêve devient réalité. Pourtant, de plus grands défis peuvent pointer à l'horizon. Nous présentons dans cette édition trois personnes qui ont dépassé même leurs rêves les plus fous.

DE PLUS GRANDS DÉFIS,  
DE PLUS GRANDS RÊVES

# 01

## Fièvre internationale de tennis handisport 2020

Shingo Kunieda, ambassadeur international d'UNIQLO et champion du monde de tennis en fauteuil roulant, a remporté les médailles du Grand Chelem 2014 en Australie, en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Quel est le secret de cet incroyable succès et quels sont ses objectifs ?



## La nuit où Tokyo a été choisie pour accueillir les Jeux Olympiques de 2020, je n'ai pas fermé l'œil

Shingo Kunieda adorait le baseball, jusqu'à ce qu'il se retrouve en fauteuil roulant à l'âge de 9 ans, suite à une grave maladie. Dix ans après avoir commencé le tennis en fauteuil roulant, Kunieda gagne une médaille d'or aux Jeux Paralympiques. Il devient numéro 1 mondial en 2006... puis se retrouve face à un mur.



L'année dernière, je n'étais pas au sommet de ma forme, tant sur le plan physique que technique, et je perdais face à des joueurs plus jeunes. C'était risqué, mais je savais que je devais changer quelque chose.

Pour devenir numéro 1, il faut pousser ses adversaires à adopter un jeu défensif. Dans le tennis, tout se joue sur l'attaque et la défense. Quand je ne suis pas au top, mon jeu est principalement défensif. Il fallait que je remédie à cela et que je repasse à l'attaque, mais comment ?

Il faut que je travaille mes mouvements en fauteuil et ma forme physique si je veux dominer mon adversaire au filet. Cela signifie que durant les entraînements, il faut monter au filet, encore et encore. Il faut aussi progresser en puissance et en précision pour monter rapidement et faire des points gagnants.

La clé, c'est de garder le haut du corps stable pendant chaque coup, tout en ayant la taille mobile. Je me suis entraîné encore et encore à renvoyer la balle dans les quatre coins du court. C'était très pénible d'avoir à répéter sans cesse cet entraînement basique et ennuyeux, mais après l'avoir fait des dizaines de milliers de fois, c'est devenu instinctif.

Certains jours, je passais sept heures en salle de sport à muscler mes abdominaux, ou je partais pour un tour de 15 km en fauteuil roulant. Les muscles de mes épaules et de mes bras travaillent beaucoup quand je me déplace en fauteuil, mais je fais également des exercices pour augmenter la souplesse et l'amplitude de mes mouvements.

Grâce à ces entraînements supplémentaires et à ma motivation, j'ai remporté cette année plusieurs titres du Grand Chelem : celui d'Australie, de France, du Royaume-Uni et des États-Unis. À 30 ans, j'ai enfin l'impression d'exploiter mon véritable potentiel.

### Numéro 1 mondial et rien d'autre

Ma motivation a toujours été de gagner et de devenir le meilleur joueur mondial.

La seule fois où cette motivation a faibli, c'est lorsque j'ai été champion du monde pour la première fois en 2006. Tout à coup, je n'avais plus personne à battre et j'ai commencé à me demander pourquoi je jouais au tennis.

Je me suis cependant vite rendu compte, que même en étant numéro un, j'étais encore immature et qu'il me restait de nombreuses choses à améliorer. C'est à ce moment là que j'ai arrêté de me mesurer aux autres et que j'ai commencé à me battre contre moi-même.

J'ai commencé à utiliser un fauteuil roulant à 9 ans, après avoir été opéré d'une tumeur à la moelle épinière. Une fois sorti de l'hôpital, j'étais déterminé à faire aussi bien que mes amis, même en jouant au basket dans une chaise roulante.

Depuis ce jour-là, j'étais décidé à gagner. Ma mère ne m'a pas dit de quoi j'avais été malade jusqu'à mes 14 ans, après que j'ai dépassé le seuil de survie qui est de 5 ans.



### T-Shirt de la médaille d'or de tennis Jeux Paralympiques de Londres 2012

UNIQLO a conçu un modèle sur mesure qui n'entrave pas les mouvements. Les coutures plates du T-Shirt évitent les frottements, même pendant les phases de jeu les plus intenses. UNIQLO et Toray ont développé un matériau DRY-EX fin et léger de haute qualité, qui absorbe rapidement la transpiration, pour une sensation de fraîcheur, même lorsqu'il fait chaud et humide. La couleur rouge représente le Japon, avec une ligne bordeaux sur la poitrine.

# 01 FIÈVRE INTERNATIONALE DE TENNIS HANDISPORT 2020

C'est là que j'ai réalisé que j'avais frôlé la mort et que j'avais survécu à un cancer. Soudain, être dans un fauteuil roulant ne semblait pas être une épreuve aussi terrible à surmonter. J'étais au contraire reconnaissant que cela m'ait permis de jouer au tennis et de rencontrer toutes sortes de personnes.

En tant que membre du Projet UNIQLO d'aide à la reconstruction, j'ai fait un discours dans une école d'Ishinomaki, où de nombreux élèves et membres de leur famille ont disparu dans le tremblement de terre et le tsunami de 2011. J'étais très nerveux au début, mais leur accueil enthousiaste, leur force et leur résilience m'ont rassuré. J'ai eu l'impression d'avoir assisté à l'expression d'une des forces fondamentales de l'homme : la capacité de transformer une expérience tragique en un moyen d'apprécier encore d'avantage le cadeau de la vie.

## La chance d'une vie

J'ai appris que Tokyo accueillerait les JO 2020 la

veille de la finale de l'US Open. J'étais tellement excité que je n'ai pas pu fermer l'œil de la nuit.

Je veux bien sûr gagner la médaille d'or, mais je me réjouis également de participer aux Jeux Olympiques dans mon pays natal, ce qui est une occasion unique. Cela me permettra également de montrer au public à quel point le tennis en fauteuil roulant est un sport formidable.

Beaucoup de gens me disent que j'ai du courage de jouer au tennis en fauteuil roulant, mais ils ne s'intéressent pas nécessairement au sport. Nos matchs devraient figurer dans les pages sport, décrits comme de féroces compétitions, et non pas comme des histoires inspirantes dans la rubrique Lifestyle ou Société. Je veux être jugé sur mon jeu et non sur mon passé.

Les spectateurs peuvent déjà se réjouir des matchs endiablés de tennis en fauteuil roulant auxquels ils pourront assister aux Jeux Paralympiques de 2020, et mon rêve est que les gradins soient remplis à chaque match.



J'ai visité Ishinomaki dans la préfecture de Miyagi, au nord-est du Japon en automne 2012 en tant que membre du Projet UNIQLO d'aide à la reconstruction après le séisme et le tsunami de mars 2011. J'ai lancé quelques balles avec des enfants du club de tennis Lawn d'Ishinomaki et répondu aux questions de l'assemblée de l'école élémentaire de Kamo. J'entends encore les encouragements et les applaudissements du public.

## CHAMPIONNAT DE TENNIS HANDISPORT

### UNIQLO est le sponsor officiel du Championnat de tennis handisport de la Fédération internationale de tennis.

En juin 2014, UNIQLO est devenu le sponsor officiel du Championnat de tennis handisport de la Fédération internationale de tennis. Cette compétition de la FIT consiste en 160 tournois annuels joués dans plus de 40 pays, dont les quatre championnats du Grand Chelem en Australie, en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les ambassadeurs internationaux d'UNIQLO, Shingo Kunieda, Novak Djokovic et Kei Nishikori, ont tous trois participé à la conférence de presse qui s'est tenue à Londres, suite à l'annonce du sponsor.

« J'étais tellement fier d'être sponsorisé par UNIQLO, raconte Kunieda à son retour au Japon après sa victoire aux championnats de tennis en fauteuil roulant de Wimbledon. Je suis sous pression quand je vois le logo UNIQLO affiché sur tous les courts où je joue, mais ça m'aide à me concentrer. J'ai signé mon premier contrat avec UNIQLO en 2009, et j'ai commencé à porter le logo de la marque sur mes habits de tennis. À l'époque, les gens me demandaient ce qu'était UNIQLO et d'où ça venait. Maintenant, les gens me disent "UNIQLO ? Cool !" Ça me plaît. »

UNIQLO collaborera avec la FIT durant les trois prochaines années pour promouvoir le tennis en fauteuil roulant.



## 02 Promouvoir l'indépendance — Stage pour les réfugiés

Lorsqu'on entend le mot « réfugié », on pense souvent aux gens qu'on voit aux actualités, vivant dans des camps pour échapper à un conflit régional. Mais le stage d'UNIQLO pour les réfugiés est destiné à ceux qui ont décidé de s'installer au Japon. À l'heure actuelle, six stagiaires ont été engagés et travaillent dans des magasins UNIQLO.

### Se construire une nouvelle vie au Japon

D'après le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR)\*1, plus de 51 millions de personnes dans le monde sont forcées de quitter leur foyer à cause de conflits, de persécutions et de violations de leurs droits fondamentaux. Ce nombre est en augmentation.

Un petit nombre de réfugiés viennent trouver asile au Japon. Sur les 3260 candidatures reçues en 2013, seules 157 personnes ont obtenu le statut de réfugié et ont été autorisées à rester dans le pays. Ce nombre est infime comparé aux autres pays développés, et au Japon, la population est très peu sensibilisée aux problèmes des réfugiés.

Les gens qui cherchent refuge au Japon, ou ailleurs, souhaitent reconstruire leur vie dans un environnement qui leur permettra de réaliser leurs rêves. Mais même après avoir obtenu le statut de réfugié, ils ont besoin d'aide pour apprendre la langue et la culture du pays, et surtout pour trouver du travail. Les organisations telles que le *Refugee Assistance Headquarters* (RHQ)\*2 aident les réfugiés à s'adapter à leur nouvel environnement. Pourtant,

trouver un emploi stable avec un salaire décent est difficile. La langue est évidemment un obstacle, mais le faible nombre des entreprises qui engagent des réfugiés l'est tout autant.

Ces personnes sont victimes de discriminations dans le cadre du travail et n'ont pas beaucoup d'opportunités d'emploi. Avec le temps, ils sont découragés face au manque d'acceptation de la société japonaise et renoncent à vouloir travailler et se construire une vie meilleure.

UNIQLO a lancé ce stage pour réfugiés en 2011 : il donne l'occasion aux réfugiés de se former à la vente en magasin. Si le stage se passe bien, les réfugiés peuvent ensuite être employés à plein temps chez UNIQLO. Cing Hau Lun est l'une des six réfugiés travaillant chez UNIQLO.

Nous ne voyons pas ces personnes comme des réfugiés mais comme de précieux collaborateurs. UNIQLO est fier de créer un environnement de travail neutre, dans lequel toutes sortes de personnes peuvent travailler en équipe, indépendamment de leur origine et de leur situation.

\*1 Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR)

L'Office du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés a été créée en 1950 afin de diriger et de coordonner l'action internationale visant à protéger les réfugiés et à résoudre les problèmes de réfugiés dans le monde entier.

Fast Retailing et le HCR ont signé un partenariat mondial en 2011.

\*2 *Refugee Assistance Headquarters* (RHQ)

Créé à la demande du gouvernement japonais, les centres d'aide RHQ promeuvent l'indépendance pour les réfugiés au Japon, fournissent des informations vitales pour les réfugiés et leur famille, notamment des cours de langue, et leur donnent des informations sur la vie quotidienne et les offres d'emploi.





Cing Hau Lun

Magasin UNIQLO Atré Kameido (de la République de l'Union du Myanmar)

## Au début, je me sentais inutile, frustrée et triste.

**La majeure partie des réfugiés qui arrivent au Japon ne comprennent pas la langue et la culture japonaise et s'inquiètent de leur avenir. Ils bénéficient du statut de réfugié, mais ils ne savent pas comment trouver un emploi.**

**Cing Hau Lun, originaire du Myanmar, raconte son expérience.**

Je viens d'une famille de fermiers de sept enfants. Nous vivions dans un village entouré de montagnes dans l'État de Chin, près de la frontière indienne.

Au Myanmar, l'enseignement primaire et secondaire dure 10 ans, ce qui fait que les étudiants entrent à l'université à l'âge de 16 ans. Mon père voulait que j'étudie pour devenir infirmière ou institutrice. À cet âge, je ne savais pas ce que je voulais faire, mais je voulais essayer de vivre dans une grande ville ! Heureusement, mon père a soutenu mon projet.

J'ai obtenu mon diplôme universitaire en 2007, la même année où les révolutions anti-gouvernementales (protestations menées par des moines bouddhistes et des étudiants contre le gouvernement militaire) ont éclaté à Yangoun. À l'époque, ma détermination à participer aux manifestations a vaincu ma peur. Suite à cela, des agents en civil sont venus me demander qui m'avait encouragée à participer aux événements. Effrayée, je suis retournée dans mon village.

J'ai obtenu mon diplôme universitaire, mais à cause de l'agitation qui régnait dans le pays, j'ai décidé de quitter le Myanmar. J'ai bien réfléchi et j'ai décidé de venir vivre au Japon, où j'avais de la famille. Un de mes oncles y a étudié et y vit aujourd'hui. Mon oncle m'a envoyé les documents nécessaires, et je suis partie pour le Japon après que mes parents aient accepté à contre cœur.

Le trajet fut interminable entre l'aéroport de Narita et la maison de mon oncle au sud de Tokyo. J'étais stupéfaite du calme et de l'ordre qui régnait dans la ville, malgré le monde. Je ne parlais pas

japonais et je ne pouvais pas travailler, alors j'ai passé les trois premiers mois à la maison, à regarder la télévision. À la télévision au Myanmar, il n'y a que des visites de ministres ou de la musique douce. La télé japonaise est tellement plus intéressante !

J'ai demandé le statut de réfugié au bureau d'immigration, et quatre ans plus tard, je l'ai obtenu. Je faisais la vaisselle dans un restaurant à temps partiel. J'avais un cours de deux heures par semaine de japonais et le *Refugee Assistance Headquarters* me donnait des informations sur la vie locale et des conseils. C'est là que j'ai entendu parler de l'offre d'emploi chez UNIQLO. J'adore les vêtements décontractés d'UNIQLO et j'ai tout de suite postulé. J'ai réussi l'entretien et j'ai commencé à travailler.

Au début, je ne comprenais rien et je ne savais pas quoi faire. Tout le monde était très occupé, et je me sentais inutile, frustrée et triste. Mais le directeur de magasin m'a remonté le moral en me disant que je n'étais pas une réfugiée ni une étrangère, mais une précieuse collaboratrice UNIQLO.

Maintenant, après 12 mois, je peux reconnaître la taille des clients en un coup d'œil et leur donner des conseils utiles. Si UNIQLO ouvre un jour un magasin au Myanmar, je veux être en première ligne. Mon plus grand rêve est d'ouvrir au Myanmar un magasin qui vend des vêtements UNIQLO de qualité à des prix abordables.

Un autre de mes rêves est de rentrer à la maison pour Noël. Le Myanmar est principalement bouddhiste mais il y a un grand nombre de chrétiens dans l'État de Chin. Ma famille est chrétienne et j'adorerais fêter Noël en leur compagnie.

DE PLUS GRANDS DÉFIS,  
DE PLUS GRANDS RÊVES

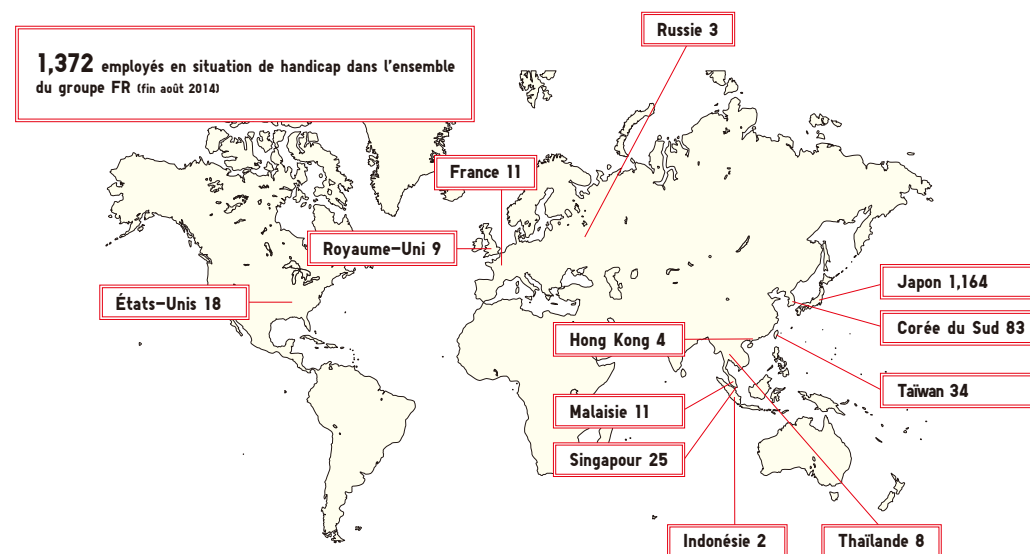
# 03 Renforcer l'autonomisation des employés en situation de handicap

La société est faite de gens qui ont des compétences et des besoins différents ; il est dès lors tout naturel de travailler avec des personnes aux origines et aux talents divers. UNIQLO a toujours employé des personnes en situation de handicap.



## Employer chez UNIQLO des personnes en situation de handicap à travers le monde

Au Japon, les employés avec un handicap représentent 6,36 % de la main d'œuvre chez Fast Retailing, la société mère d'UNIQLO. D'après les recherches de Fast Retailing, c'est le taux le plus élevé du pays, dans les entreprises de plus de 5000 employés. L'entreprise cherche maintenant à promouvoir activement l'embauche de personnel en situation de handicap, dans l'ensemble de ses activités à l'échelle mondiale.



### Le progrès, grâce au respect des valeurs différentes dans les pays d'Europe

Lorsque nous avons commencé à engager des personnes en situation de handicap en Europe en 2013, nous avons remarqué que les exigences légales et les valeurs différaient énormément d'un pays à l'autre.

En France, la loi exige que les entreprises engagent des personnes souffrant d'un handicap. Les entreprises qui ne respectent pas cette règle doivent payer une amende, et certaines entreprises préfèrent simplement payer, car elles jugent cela plus avantageux financièrement. Le gouvernement français a renforcé sa réglementation, et la situation s'améliore. Les entreprises au Royaume-Uni sont également obligées d'engager des personnes en situation de handicap, conformément à la politique d'égalité des chances en vigueur. Il est clair que là-bas, il est socialement beaucoup plus important d'engager des personnes en situation de handicap.

Chez UNIQLO France, nous organisons des séances de formation pour directeurs et des réunions dans les magasins, qui ont pour but d'aider le personnel à mieux comprendre les personnes en

situation de handicap. Mais selon moi, la meilleure façon d'apprendre, c'est de collaborer, de travailler côte-à-côte. Les employés réalisent que devenir handicapé peut arriver à tout le monde. Ils laissent de côté leurs préjugés et commencent à parler plus ouvertement de ce sujet.

S'il est bien sûr primordial d'augmenter le nombre d'employés souffrant de handicap, il ne faut pas s'arrêter là. En encourageant les gens avec et sans handicap à travailler main dans la main, nous espérons aider à promouvoir un plus grand respect mutuel, et développer une entreprise plus généreuse et plus solidaire.



Carole Paitier  
Chef de projet RSE  
Europe Fast Retailing,  
département RP,  
UNIQLO France



**Emeline Dufour**  
Magasin UNIQLO Levallois So Ouest, UNIQLO France

## Travailler pour une marque japonaise !

Employée dans un magasin dans la banlieue de Paris,  
Emeline réalise ses rêves, avec dynamisme et curiosité.

Depuis toute petite, j'adore la culture japonaise : le respect mutuel, la gentillesse des Japonais. J'admire aussi la capacité des designers de vêtements japonais à allier un grand respect des traditions à des idées nouvelles et modernes. J'ai été attirée par les racines japonaises d'UNIQLO et j'ai envoyé ma candidature, même si l'entreprise n'avait pas de règlement d'embauche spécifique concernant les personnes handicapées. Dans mon ancien travail, je concevais des vêtements, mais je voulais être plus en contact avec la clientèle. UNIQLO étant une marque japonaise, c'était l'endroit rêvé pour moi. J'ai été impressionnée de constater à quel point l'entreprise accorde de l'importance à son personnel.

Je suis malvoyante depuis ma naissance et atteinte d'albinisme. Tout m'éblouit, même lorsque la luminosité est normale. Je suis extrêmement myope et porter des lunettes ne m'aide pas ; on doit m'aider à lire les étiquettes des articles. À cause de la nature de ma maladie, les gens ne peuvent pas deviner comment m'aider et à quel moment. Lorsque j'ai intégré l'entreprise, je devais expliquer à mes collègues quand j'étais en difficulté et leur demander leur aide.

Le plus difficile, c'était de travailler aux caisses. Je n'arrivais pas à bien lire l'écran, et j'étais nerveuse lorsqu'il fallait gérer de l'argent et une longue file d'attente. Mais j'ai surmonté ma peur grâce aux

encouragements de mes collègues.

Tout le monde s'entend bien ici. C'est comme une famille. Nous parlons ouvertement de beaucoup de choses, notamment de mon handicap. Grâce à la patience, au soutien et à la compréhension de mes collègues, mon handicap ne m'empêche plus de réaliser l'ensemble des tâches dans le magasin. J'adore travailler aux cabines d'essayage, car je vois les clients sourire et je sais que je leur ai été utile. Ça me motive vraiment quand les clients me disent merci.

Mon objectif à court terme, c'est d'accomplir chaque tâche à la perfection. En effectuant le meilleur travail possible, je veux remercier mes collègues pour leur gentillesse.

Un jour, je voudrais utiliser mes compétences professionnelles et personnelles pour devenir consultante indépendante en relooking, en offrant des conseils sur les vêtements, le style et l'attitude. Je voudrais étendre ce service aux personnes souffrant de handicap pour les aider à trouver leur propre style. Ce magasin est un endroit idéal pour apprendre, car il y a énormément de personnes différentes qui y viennent chaque jour.

Mon autre rêve est de visiter le Japon d'ici cinq ans. J'économise un petit peu tous les mois pour pouvoir passer quelques semaines à Tokyo et Kyoto et découvrir le Japon par moi-même.



**Toufik Benzenati**  
Directeur de magasin  
Magasin UNIQLO Levallois So Ouest, UNIQLO France

La plupart des employés ne savent pas comment se comporter avec les employés en situation de handicap, et peuvent alors sembler distants ou hésitants. Une fois qu'ils commencent à travailler avec eux, ils réalisent qu'ils ont énormément de points communs, et je crois sincèrement qu'il est enrichissant pour tout le personnel d'apprendre à faire des compromis et à mieux se comprendre. Apprendre à se connaître peut prendre du temps, mais avec Emeline, ça a été rapide car elle parlait de tous les problèmes de manière honnête et ouverte. Aujourd'hui, nous n'avons pas vraiment à faire de concessions à cause de son handicap. En fait, je pense que c'est elle qui travaille le plus dur d'entre nous !





UNIQLO, ainsi que ses ambassadeurs internationaux Kei Nishikori, Shingo Kunieda et Novak Djokovic, sont fiers d'être les sponsors principaux du Championnat de tennis handisport de la Fédération internationale de tennis.



LifeWear