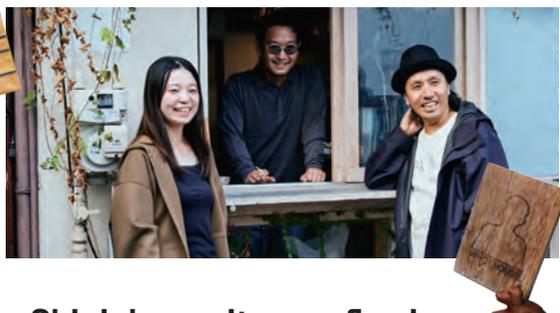


いいモノで  
あふれる新宿を、  
世界に伝えたい。



# 新宿 百貨街

SHINJUKU FLAGSHIP STORES



Shinjuku, a city overflowing  
with exceptional finds —  
a city waiting for the world.



LifeWear

# 自分の「好き」に 正直になれる街、新宿。

A city where you can be true to what you love — Shinjuku.

「もっとすごい映画が観たい」に応える映画館がある。  
「もっとやばい音楽を聴きたい」に応えるレコードショップがある。  
「もっと新しい世界を知りたい」に応える書店がある。  
「もっと描きたい」に応える画材店がある。  
「もっと撮りたい」に応えるカメラ店がある。

自分の「好き」に正直な人が集まって、この街独自のカルチャーがつくられてきた。

ネットでなんでも手に入る時代、それでもここにしかないモノを求めて、新宿に行く。

新宿は、世界が夢中になるような、  
各分野の先端をいくディープな名店が集う街。  
ユニクロ新宿本店のオープンをきっかけに、  
名店の魅力がもっと広がるといい。

世界に誇るべき名店があふれる街、  
新宿を世界へ発信していこう。

A cinema that answers the call of something extraordinary.  
A record shop that satisfies the craving for something mind-blowing.  
A bookstore that opens the door to a whole new world.  
An art supply store that fuels the desire to create more.  
A camera shop that echoes the sentiment of wanting to capture it all.

In this city, people who stay true to their passions gather together, weaving a unique culture that is Shinjuku's own.

In an era where anything can be found online, people come to Shinjuku, searching for something that can only be found here.

Shinjuku is a city where deep, iconic stores—  
each a pioneer in its field—captivate the world.  
With the opening of Uniqlo Shinjuku Main Store,  
may the allure of these legendary shops continue to spread far and wide.

Shinjuku, a city overflowing with world-class establishments—  
a place to share with the world.



# 新宿百貨街MAP

みんなの「好き」に応える、  
新宿の名店をご紹介します。



## GOURMET

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 01 焼きあご 塩らー麺たかはし 新宿本店    | 17 ビフテキ家あつま     |
| 02 新宿ナギチャンラーメン           | 18 LAUREL       |
| 03 すごい煮干ラーメン風 西新宿7丁目店    | 19 天ぶら 船橋屋 新宿本店 |
| 04 珈琲西武 本店               | 20 天ぶら新宿つな八 総本店 |
| 05 すごい煮干ラーメン風 新宿ゴールデン街本館 | 21 らぁ麺はやし田 新宿本店 |
| 06 イタリアンバルCONA新宿歌舞伎町店    | 22 新宿 京懐石 柿傳    |
| 07 アカシア新宿本店              | 23 郷土料理 くらわんか   |
| 08 マルゴ・オット               | 24 手打そば 大庵      |
| 09 モンスナック                | 25 新宿追分だんご本舗    |
| 10 イタリア食堂 プラーボ           | 26 珈琲貴族 エジンバラ   |
| 11 おにぎりまんま               | 27 ブルックリンパーラー   |
| 12 タカノフルーツパーラー 新宿本店      | 28 内藤とうがらし      |
| 13 新宿中村屋                 | 29 文明堂東京新宿本店    |
| 14 ガンジー                  | 30 ヤマトコーヒー店     |
| 15 とんかつ 王ろじ              |                 |
| 16 パスタmama 新宿店           |                 |



## CULTURE

- |                     |
|---------------------|
| 01 Red Ring Records |
| 02 WHITEHOUSE       |
| 03 新宿末廣亭            |
| 04 柿傳ギャラリー          |
| 05 ユニオンレコード新宿       |
| 06 早稲田大学            |
| 07 紀伊國屋書店 新宿本店      |
| 08 世界堂 新宿本店         |



## CINEMA

- |                |
|----------------|
| 01 TOHOシネマズ 新宿 |
| 02 新宿ピカデリー     |
| 03 テアトル新宿      |
| 04 シネマート新宿     |
| 05 武蔵野館        |
| 06 新宿シネマカリテ    |
| 07 新宿バルト9      |
| 08 K's cinema  |
| 09 早稲田松竹       |



## SHOPPING

- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 01 ユニクロ新宿西口店  | 05 ユニクロ新宿本店        |
| 02 ISHIDA 新宿  | 06 ユニクロ新宿東南口フラッグス店 |
| 03 ユニクロ新宿三丁目店 | 07 ユニクロ新宿高島屋店      |
| 04 伊勢丹 新宿店    | 08 新宿 北村写真機店       |



# 01

GOURMET 12

## タカノ フルーツパーラー 新宿本店

奈良 絢子さん  
秋山 智則さん



市松模様が美しい、タカノフルーツパーラーを代表するデザート、「静岡県産マスクメロンパフェ」¥3,850。盛り付けは数年に一度変わるそう。

### 2025年は創業140周年！ 日本にフルーツ文化を 広めた立役者。

2025年に創業140周年を迎える新宿高野。新宿駅の開業年と同じ1885年創業という新宿高野の歴史は、新宿の街の歴史そのものだといえるだろう。日本にフルーツ文化を広めた立役者である新宿高野では、フルーツの魅力を伝えるためのカルチャースクールを定期的開催するなど、フルーツ文化を支えるような活動を続けている。「新宿は大きな街ですが、企業や商店が一致団結した街だと思います。これからもこの街とともに歩んで、異業態の方とも一緒に新宿を盛り上げていきたいですね」と語るのは、新宿高野の秋山智則さん。2026年に100周年を迎えるタカノフルーツパーラーには、フルーツのカッティングにこだわり抜いたパフェなどを求め、時代を超えて今日も多くの人が訪れる。

MAP 12 タカノフルーツパーラー 新宿本店

新宿発祥のフルーツ専門店として139年の歴史があり、日本のフルーツ文化を支えてきた新宿高野。タカノフルーツパーラーは1926年にスタートし、根強いファンを持つ。



タカノフルーツパーラーの奈良絢子さん（左）と新宿高野の秋山智則さん（右）。「これからもフルーツ文化を伝えます」と秋山さん。



新宿を象徴する存在の老舗のひとつであるタカノフルーツパーラーには、親子3代にわたって通い続ける常連客も多いうるという。

「カステラ1番、電話は2番」のキャッチフレーズでお馴染みの文明堂。「文明堂のカステラ0.5A号」¥729



日本各地に店舗がある文明堂だが、ここは他店にはない商品も多数並ぶため、遠方から買い求めに来る人も多いという。

### 03 世界堂 新宿本店

CULTURE 08

クリエイターならば誰も一度は訪れたことがある画材屋、世界堂 新宿本店。ここは御所芸術家からサラリーマンまでさまざまな人が訪れる。店長の町田学さんは、「品揃えの多さからプロの方々にご愛用いただいておりますが、最近は海外のお客様も多く、千代紙などお土産によさそうな商品のコーナーを設けました」とコメント。店内を歩けば、思わず手に取りレジへ……ということもしばしば。ワクワクが詰まった店だ。

MAP 08

1940年、額縁と絵画を販売する店として新宿2丁目に創業。47年には「世界堂」の名前に変更された。6階には「世界堂アートスクール」もあり、デッサンなどを学ぶこともできる。描いた作品やイラスト、ポスターなどの額装や額のオーダーも可能。



1階から5階まで美術にまつわるあれこれが揃う。プロが使う海外製の絵の具から、観光客向けのお土産まで幅広い品揃え。筆¥1,881、絵の具¥4,290



世界堂といえば、驚いたモナ・リザのビジュアル。あのモナ・リザもアッと驚くほどの品揃え、低価格のコンセプトで描かれた。インパクトは絶大。

### 04 新宿 北村写真機店

SHOPPING 08 正村 巴奈さん

カメラのキタムラの旗艦店として2020年にオープンした新宿 北村写真機店。正村巴奈さんは中古カメラフロアを担当する。「初めは写真を観たり撮ったりするのが好きでしたが、販売して知識を身につけるうちに意識が変わり、いまはカメラにハマっています。アナログ、デジタル、ヴィンテージと、さまざまなカメラの楽しさを知ってほしいから、お客様との会話を大切にしています」。幅広い客層を受け止める真摯な接客が、カメラの聖地での信頼を獲得している。

MAP 08 新宿 北村写真機店

地下1階から7階にてオリジナル商品の販売や写真のプリント/現像、新品・中古・ジャンクカメラ/レンズ販売、ライカブティック、スタジオやギャラリーまで、カメラに関するあらゆるニーズに応える。きめ細やかなスタッフの対応も好評だ。



中古カメラはデジタル式からフィルム式まで、幅広い品揃え。3階のジャンクフロアは若い世代を中心に人気を集めている。希望の機種がない場合は、全国のカメラのキタムラから在庫を取り寄せられるのも強みだ。



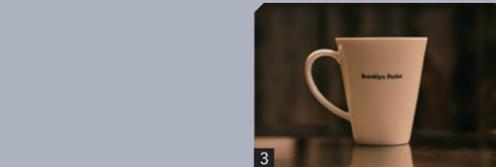
旗艦店ならではの品揃え！  
カメラの楽しさがここにある。

上：ガラス張りのシックな外観。下：「目当てのフロアに来た方も、別の階で新たな発見があると思います」

(Column : 01)

# My Dear Shinjuku

DJ JIN RHYMESTER



1 「時間や場所に合わせながら、街の空気に溶け込むような音楽を提供したい」と話す JIN さん。新宿本店 特別商品 SPECIAL EDITION FROM EU/US シングルカラーショートブルゾン ¥6,990(※) 2 早稲田大学構内にある国際文学館(村上春樹ライブラリー)の前にて。今年6月、ライムスターは大学の先輩であるいとうせいこう氏とともに母校でトークショーとライブを行った。3 ブルックリンパーラーでは、コーヒーを飲みながら心地いい音楽を楽しめる。

### profile

早稲田大学在学中に RHYMESTER(ライムスター)のメンバーと出会い1994年に加入。野外フェスからカフェでのDJまで、音楽の幅を広げている。新宿区在住歴は22年。サッカーJFL、クリアソン新宿の試合で音楽を担当。ユニクロ新宿西口店にも足繁く通う。

## 多様性あふれる新宿を、音楽の力で心地よくしたい。

早稲田大学在籍時に入部したソウルミュージック研究会で、いまもともに活動を続ける仲間と出会ったというDJ JINさん。「日本では少数派だったヒップホップやソウルミュージック。昼は大学の一室でレコードを聴き、夜は新宿のクラブやライブハウスで遊んでいました」。アナログレコードでのDJスタイルを貫くJINさんだが、新宿はレコード店の聖地だと言う。「西口の小滝橋通り周辺にひしめく店をハシゴするのがルーティンでした。ヴィンテージレコードの名店には世界のトップDJも訪れます」。近年は、DJプレイを楽しめるカフェ、ブルックリンパーラーがお気に入りだ。「多様性あふれる新宿で、今日もいい一日が過ごせたと感じるよう、音楽の力で心地よい空気をつくり出していきたいですね」

### MAP 27 ブルックリンパーラー

ブルーノート・ジャパンプロデュースによる食事、カフェ、ライブが楽しめるスペース。新宿店はマルイアネックスB1。

### MAP 06 早稲田大学

大隈重信が1882年に前身となる東京専門学校を設立。政界・財界に多くの人材を輩出するほか、マスコミ・文学の分野でも多くの卒業生が活躍する。

# 05 新宿末廣亭

CULTURE | 03 道田 里羽さん

末廣亭のスタッフとして働きながら、芝居と書道の活動を行う道田里羽さん。ここで働く以前は敷居が高そうだと感じていたという。「バイトに入って初めて落語を聞いたら、めっちゃ面白くて」。落語の持つ人情味や懐の深さは新宿と親和性が高いと彼女は言う。「タブーな話とか、ここでしか聞けないものもある。自分がやりたければ挑戦すればいい、というこの街の雰囲気が好きです」



新宿と落語に共通するのは、挑戦者を受け入れる懐の深さ。



入り口を入った瞬間から江戸時代にタイムスリップできる。磨き込まれた床や提灯、畳の敷席など風情あふれる空間だ。「寄席の雰囲気に浸っているお客さんの邪魔をしないよう、接客を心掛けています」

### MAP 03 新宿末廣亭

ビル化する都心の寄席が多い中で、江戸の趣を現代にとどめる。昼・夜各席十数組のうち3分の2ほどが落語で、漫才、奇術、曲芸、俗曲などの色物を揃える。人気講師・神田伯山の襲名披露もここで行われた。



ロールキャベツシチューが絶品、かつては文化人が集った老舗。

全国にファンを持つ「ロールキャベツシチュー」は、「当店独特料理」とメニューにも記されているように、チキンスープで煮込まれた唯一無二の味。「白いご飯に合うんです」と鈴木さん。「ロールキャベツシチュー2貫とご飯」¥1,100

### MAP 07 アカシア新宿本店

創業当時のオリジナルの姿を残した趣あるインテリアの効果もあり、店内に入ると表通りの喧騒とは異なる、時空を超えたような雰囲気に包まれる。



マッチのイラストは創業当時から変わらず使われている。

# 06 アカシア新宿本店

GOURMET | 07 鈴木 康祐さん

「店の1階は昔ジャズバーだったんですよ。レコードを聴いて、酒を飲みながらロールキャベツシチューを食べられるようなスタイルでした」と、店長の鈴木康祐さんは語る。1963年に創業し、新宿のカルチャーの発展とともに歴史を刻んできた洋食の老舗は、かつて新宿の文化人が集うスポットでもあったのだ。「新宿は日本でいちばんダイバーシティにあふれた街だと思うんです。そこが面白いですよね。このまま新宿らしく突き進んでほしいですね」



1927年発売のベストセラー「純印度式カレー」¥2,090。当時本格的なインドカレーとして大きな話題に。



創業者のマインドを共有し、  
誇りを持って働いています。

SHINJUKU  
FLAGSHIP  
STORES  
新宿百貨街

# 07 新宿中村屋

GOURMET | 13

中山 義則さん

中山義則さんは新宿中村屋のレストランで28年勤務し、現在は本店代表を務める。「お客様に喜んでいただくのはもちろんですが、みんなで助け合い、楽しく働くことを大切にしています。若いスタッフには123年の歴史を持つ中村屋の創業者のマインドを共有し、誇りを持って働くよう伝えています」。パン屋から始めた創業者、「純印度式カレー」を伝えたラス・ビハリ・ボースら進取の精神あふれる先人たちのDNAは現在も健在だ。中山さんは純印度式カレーの検食を毎日欠かさず続けている。「厳選した素材から生まれる唯一無二のカレーは自信を持ってお出しできます。近年復刻した白目米は、古式精米法でうまみを残し、さらっとしてソースが絡みやすい」。今日も温かい笑顔でお客様を迎え入れる。



長年新宿の街を見つめてきた中山さん。「日本の中でも最もダイナミックな場所です。常に活気があって、るっほのよ」と話す。



MAP 13 新宿中村屋

パン屋として本郷で創業した中村屋は、新宿に移転して115年。インド独立運動の志士ラス・ビハリ・ボースがインドカレーを伝え、1927年喫茶部のメニューに登場した。その伝統のカレーは多くのファンを虜にする。

(Column : 02)

# My Dear Shinjuku

小川 紗良



1 早稲田松竹のロビーにて。是枝裕和監督の授業で制作した『最期の星』もここで上映された。「観客としてもつくり手としても思い入れのある映画館です」。新宿本店 特別商品 SPECIAL EDITION FROM EU/US ツイードシングルカラーコート ¥12,900(※) 2 大学から高田馬場駅までの散歩コース、通称「馬場歩き」の途中に、ふらりとこの映画館に立ち寄ることもあったという小川さん。 3 2002年4月から一時休館したが、早稲田大学の学生を中心に発足した「早稲田松竹復活プロジェクト」等もあり、03年1月から本格的に再開した。早稲田通りに面した場所で、現在も上映を続けている。

映画の世界に魅了されたこの街は、  
知的好奇心を刺激してくれる。

文筆家、映像作家、俳優、ラジオナビゲーターと多才に活躍する小川紗良さんは、早稲田大学在学中に映画漬けの日々を送った。「早稲田松竹で3本立てオールナイトを観たり、大学では映画サークルに所属していたので、早稲田界隈でロケをして馴染みの喫茶店で脚本を書いたりしました」。初の主演作『イノセント15』が公開されたテアトル新宿では舞台挨拶を経験し、長編監督作品『海辺の金魚』が新宿シネマカリテで公開されると、同名の小説が紀伊國屋書店に並んだ。「新宿は文化を教えてくれた場所。人間のきれいなだけじゃない部分を受け止める器の大きさが好きです」。表現の原動力は知的好奇心だという小川さん。今後も海外の映画祭へ出品していきたいと意欲を燃やす。

profile

1996年、東京都生まれ。俳優としてNHK『まんぶく』等出演。初長編監督作『海辺の金魚』は全州国際映画祭に出品され、自ら小説化も手掛けた。2023年、活動拠点として「とおまわり」を設立。現在、J-WAVE「ACROSS THE SKY」でナビゲーターを務めている。

MAP 09 早稲田松竹

1951年、松竹の系列封切館として開館。75年からは2本立てを中心とした名画座へ、現在はミニシアター系作品や名画座作品を上映。

# 08 ユニオンレコード新宿

鈴木 健人さん

CULTURE | 05

## MAP 05 ユニオンレコード新宿

1941年、御茶ノ水にて輸入自動車商「ユニオン商会」として創業。60年代にレコードを扱うようになる。クラシックや昭和歌謡などの専門店が各地にあり、レコード専門店は新宿と渋谷のみだ。



店頭には初心者にお薦めなプレーヤーも並んでいる。

いま再評価される  
レコードが揃う、  
ディープなスポット。



働いて2年目という鈴木さんは、50万円もの高額レコードをこの店頭で見たことがあるという。珍しいレコードに出合えるのも豊富な品揃えがあるからこそ。

音楽が好きで、自身もバンド活動を行っている鈴木健人さんは、大学に通いながら昼はユニオンレコード新宿、夜は新宿のレコードバーで働いている。「バイトをする前も新宿にはよく通っていました。近くにイシバシ楽器もあるし、僕にとって新宿は音楽の街。数年前からレコードに興味を持ったことがきっかけで、ここで働いています」。最近新譜をレコードで発表するアーティストもいるほど、レコードの人気は高まっている。ここに来ればクラシックか

らロックまで、幅広い分野の新旧のレコードが揃う。「サブスクで簡単に音楽が聴ける時代だからこそ、じっくり音を楽しむ時間も必要だと思います。ディスクユニオンは昔、レコードを専門に扱うユニオンレコードという名前だったのですが、世界的なレコード人気からこの店はその名前が復活したんですよ」。壁面にはさまざまなジャケットが貼られ、眺めるだけでも楽しく所有欲をくすぐる。よりディープな音を求めるなら、ユニオンレコード新宿で間違いなし。



上：名物「はまぐりの天ぷら」¥1,760 右：「揚げどら焼き」¥462

# 09 天ぷら新宿 つな八 総本店

桑田 裕紀さん

GOURMET | 20

新宿で店を構えて100年！  
新鮮なネタと職人の腕を守り続ける。

都内のつな八各店を経て、新宿総本店店長として腕を振るう桑田裕紀さん。創業100年を迎えるこの場所で日々精進する。「自分が生まれる前から通うお客様もいらっしゃいます。歴史の荒波を経て発展した当店の天ぷらを目当てに、訪れてくれるのはありがたいことです」。先代が考案したはまぐりや、アイスクリームの天ぷらは定番のネタに並ぶ人気メニューだ。「最近西新宿の時屋さんとコラボして、揚げどら焼きを考案しました。うっすら衣をつけて揚げると皮はサクサク、餡は香ばしくなります」。カウンターに立ち、客の目の前で活魚をさばき、こだわりのごま油で熟練の職人が揚げるスタイルは昔から変わらない。「新しい店も古い店も一緒になって新宿を盛り上げていきたいですね」

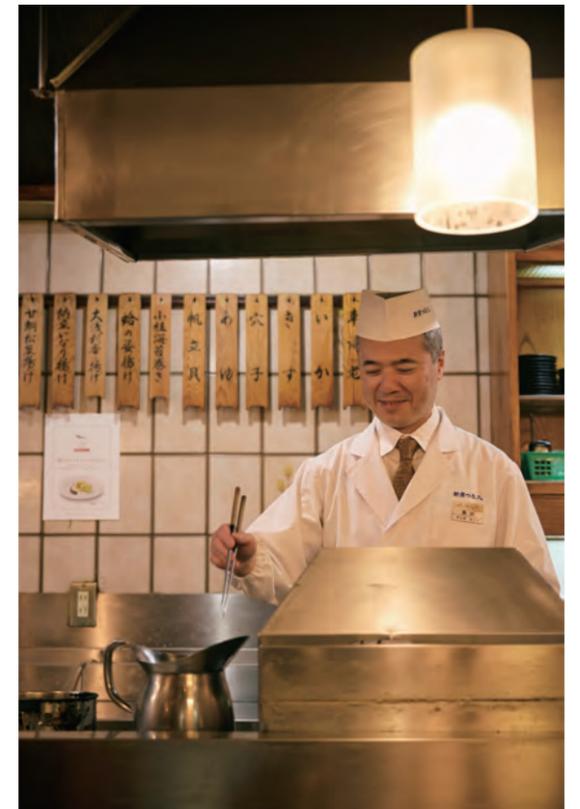


## MAP 20 天ぷら新宿つな八 総本店

1924(大正13)年、新宿に店を構え、今年で創業100周年を迎える。度重なる戦災や震災をくぐりぬけ、新宿の街とともに発展を遂げてきた。今年は月替わりで100周年の限定メニューも提供している。



天ぷらはネタと油、小麦粉だけでつくるシンプルな料理。特注のごま油は純度100%にこだわっている。



1997年、つな八に入社した桑田さん。毎日の繰り返しのなかで技を磨くのが職人の面白さだという。店の未来を見据え、若手の育成にも力を注ぐ。

(Column : 03)

# My Dear Shinjuku

## マーティ・フリードマン



1 「うちの近くにレコード屋さんもあるし、マニアな店もおいしい店もたくさんある。新宿では歩ける距離でなんでも揃うから超便利だよ」とマーティさん。カシミアクルーネックセーター ¥9,990(※)

2 3 エルヴィス・プレスリーのコレクションは1000枚以上というマーティさん。Red Ring Recordsにはオーナーと話をしに来るそう。

## 新宿に暮らして20年、人生でいちばん長く暮らす街。

「新宿っていろんなジャンルのマニアが喜ぶ街だよな」。ロサンゼルスで暮らしていた頃から、ツアーで来日した際には必ず西新宿のレコードショップ巡りを楽しんで来たというマーティ・フリードマンさんが新宿に暮らして20年。いまでは人生でいちばん長く暮らしている街だという。「世界中を見ても大都市の繁華街でこんなに安全な街って他にないと思うよ」とマーティさん。新宿の「安全さ」は外国人にぜひ体験してほしいことなのだろう。「新宿って常に変わり続けている街だと思うけど、変わり続けていて変化に慣れちゃっているからなのか、印象が変わらないんだよね(笑)。新宿の街の目がチカチカする看板が好きなんだけど、外国人向けに英語で表記したりとかはしなくていい。違う惑星みたいで最高なんだから」

### profile

アメリカ出身。ギタリスト、作曲家、プロデューサー。1990年、MEGADETHに加入。全世界でアルバムがメガセールスを誇るスーパーバンドへと導き、全盛期を支え、世界中に熱狂的なファンを持つギタリストとなる。MEGADETH脱退後、2004年に活動拠点をアメリカから新宿へ移す。ギタリストとして国内外で幅広く活躍中。

### MAP 01 Red Ring Records

1960～70年代ロックをメインにジャズやブルースまで、幅広いジャンルを取り扱うオーナーのセレクトにファンが多い名店。

# 10

CULTURE | 07

## 紀伊國屋書店 新宿本店

福島 美紀さん



## 誰もが訪れたことのある、新宿の定番待ち合わせスポット。

文化・芸術・情報の発信拠点として多くの人で賑わう紀伊國屋書店 新宿本店。1927年にここ新宿で創業し、現在の紀伊國屋ビルは東京文化会館も設計した建築家・前川國男の設計で、東京都選定歴史的建造物にも選定されている。3階、ビジネス・社会・人文書のフロアを担当する福島美紀さんはこう語る。「新宿本店の誇りは圧倒的な品揃えと、丁寧な接客。問い合わせがあった本が絶版になっていたら、他の本を提案することも。また来たいと思ってもらえる書店でありたいです」。2022年には1階がリニューアルし、さらに立ち寄りやすくなった。駅から直結していることもあり、ここは待ち合わせ場所としてもお馴染みだ。これからも「新宿の定番」であり続けるだろう。

### MAP 07 紀伊國屋書店 新宿本店

新宿駅のB7番出口と直結し、4階には紀伊國屋ホールもある文化の発信地。書店は文学から専門書まで幅広い分野が揃い、見るだけでも楽しい。地下1階には飲食店も並ぶ。



紀伊國屋書店ではオリジナルグッズも販売している。これはお馴染みの紙袋のデザインだがトートバッグなのでたくさん本を買った時も安心。¥3,300



今年4月に入社したばかりの福島さんのお勧めの本は『コンサル一年目が学ぶこと』。「職業に関係なく、新社会人に読んでほしいお薦めの本です」

# 11 新宿 追分だんご本舗

GOURMET 25 伊藤 明子さん

いまでも昔も行き交う人々を見つめる、新宿通りの名物だんご屋。

日本の伝統や文化が好きだと言う伊藤明子さんは、ここ追分だんごで15年近く働くベテランだ。「77年間この地にありますから、古くから通うお客様は多いです。たまに何十年ぶりに訪れたという方もいらっしゃって、変化のスピードが早い新宿で、変わらずあり続けていることが誇りです」。最近では外国人観光客も多く訪れるが、人気は抹茶あんのだんごだと言う。「みたらしやあんこが有名ですが、海外の方は抹茶が好きですね。西尾の抹茶が使われた本格的な味をぜひ一度味わっていただきたいです」



幼い頃からよく新宿に通っていたという伊藤さん。「新宿は渋谷や六本木のような大きな街ですが、古きよき文化が残っていて、どこかホッとすることがあります」



MAP 25 新宿追分だんご本舗

江戸時代に甲州道と青梅道の分かれ道である「追分」にあった茶屋で楽しまれていただんごが由来。現在の新宿通り周辺にはだんご屋や宿など、旅人たちの癒やすさまざまな店が立ち並んでいた。1947年に創業者の藤井藤右衛門が「追分だんご」を復活させようと開業。大都会の東京で江戸の文化を感じられる場所のひとつだ。



人気のみたらし（左：¥216）と抹茶あん（右：¥270）の他に内藤とうがらしの七味を使ったものなどもある。

SHINJUKU FLAGSHIP STORES 新宿百貨街



旅行会社や飲食店などを経営する河邊さん。実は新宿は住みやすい街で20年以上住んでいるという。



上：チャーハンの隠し味やステーキなどに使えるソース。内藤とうがらし入りは一部商品のみ。¥1,510 右：とうがらしを練り込んだ包丁切り平打ちめんはパスタとしてもうどんとしても楽しめる。¥490

# 12 内藤とうがらし

河邊 健太郎さん (PLAY THE EARTH 代表)

江戸時代に内藤新宿で栽培され、2010年に地域おこしとして成田重行さんによって復活した「内藤とうがらし」をご存じだろうか。飲食店を営む河邊健太郎さんはオリジナルのソースにも使用しているという。「じんわり辛くて甘みがあるのが特徴。パスタや七味などの商品が新宿の各地で購入できますよ」。新宿区の小学校ではこれを育てる取り組みが行われ、大都会の名産品として子どもたちの誇りにもなっている。

MAP 28 江戸時代の蕎麦ブームにより薬味として広まったが、都市化が進みいつしか畑は消えてしまった。伊勢丹新宿店やオンラインストアで購入可能。百人町には自販機もある。



上：レトロな雰囲気のあるポップコーンケース。壁には上映作品のポスターがずらりと並び、左：新宿東口から徒歩2分という好立地。ミニシアターが集まる新宿の中でも老舗的存在だ。

チケット販売から配給会社とのやり取りまで、幅広い業務をこなす。「新宿のこぢんまり感や海苔感」は当館の雰囲気にも通じていますね。名物の手作りディスプレイにも「注目」と野田さん。

# 13 武蔵野館

CINEMA 05 野田 莉恵さん

映画好きが高じて大好きな武蔵野館で働き始めた野田莉恵さん。「B級から大作まで、型にはまらないラインアップが特徴です。知らない世界に出合えるのが楽しい」。創業100年を超える武蔵野館は戦後の焼け野原でも人々の心を癒やしてきた。「SNS全盛の現代ですが、映画館は言葉だけでなく、空間を共有する人とつながれる場所なのです」

MAP 05 新宿の商店街有志により1920年開館。23年9月の関東大震災で被災したが翌月には営業を開始し世界の名作を上映。幾度かの改装を経て現在は武蔵野ビル内に武蔵野館、野和ビル内にシネマカリエを擁する。



(Column: 04)

# My Dear Shinjuku

## WHITEHOUSE



1 普段は別々に活動しながらWHITEHOUSEを運営する3人。涌井さん（左）：新宿本店 特別商品 SPECIAL EDITION FROM EU/US メリニットポロシャツ¥3,990（※1） 卯城さん（中央）：新宿本店 特別商品 SPECIAL EDITION FROM EU/US ブロックテックコート¥12,900（※2） 中村さん（右）：ドライスウェットリラックスパーカ¥3,990、ドライスウェットワイドパンツ¥3,990（※3） 2 外に開かれたキッチンの窓はカフェのカウンターになっており、この看板が置かれている。卯城さんがどこからか拾ってきたという犬の置物も。 3 パーとして利用している台所の壁にはアーティストの作品も。 4 1957年に建築家・磯崎新の設計で竣工。2021年に建築コレクティブのGROUPによって、建物のエントランス部分がリノベーションされた。半円状の屋根を加えるなど、できるだけ当時のままに最小限のデザインを加えた。

## アートとカルチャーが息づき、大人たちがつながるコミュニティ。

百人町にある「新宿ホワイトハウス」。ここは画家・吉村益信のアトリエ兼住宅だった建物で、2021年からアトリエスペースとして使われている。現在、ここを運営している3人は、新宿をどんな街だと捉えているのだろうか。「上京してきた人も多く、すごくオシャレな店があるわけでもない。それが居心地のよさになっている。それにいろいろな人がいて、包容力もありますよね」。そう語る涌井さんの一方で、最近は子育てもあり足が遠のいているという中村さんは、「独身者の街」だと言う。「20代の頃は朝まで飲んだりカラオケに行ったり。やっぱり大人の街ですね」。卯城さんもそれには同意のようだ。「新宿ではいつでも独身に居れる。最近のここの運営は涌井君が中心なんです。若者が増えました。ここにはバーもあるのでコミュニティの場でもあるんです。これもある意味、新宿らしさかもしれないですね」

### profile

涌井智仁：アーティスト。映像、ジャンクパーツなどをプログラミングによって結合させ、テクノロジーの原始的な可能性を表現する作品を制作。卯城竜太：アーティスト。2005年に結成されたChim 1 Pom from Smappa! Groupのメンバー。中村奈央：ディレクター。2012年から短期間で展覧会を開催するノマドギャラリー「ナオナカムラ」を主宰。

### MAP 02 WHITEHOUSE

1960年代には赤瀬川原平などアーティストの展覧会も開かれていた。現在は会員限定で鑑賞できるアトリエスペースだ。

# 14

SHOPPING 05

## ユニクロ新宿本店

當山正則さん

SHINJUKU FLAGSHIP STORES  
新宿百貨街



新宿本店の前にて。新宿駅東口からまっすぐ伸びる大通りには老舗の名店が立ち並び、「これからも街に根ざした店づくりを目指します」

### エネルギーの発信地・新宿で、ユニクロ新宿本店が街の顔になる。

當山正則さんは1995年にユニクロへ入社以来、東京を中心にいくつもの店舗で店長を歴任したベテランだ。新宿では西口店、フラッグ店のオープン時から店長を務め、このたびエリア最大規模となる新宿本店の店長に抜擢された。「さまざまな老舗の本店が集まる新宿で、改めて“本店”を名乗る意義は大きいと思います。グローバル旗艦店でもある当店は、品揃えの充実度、売り上げ、サー

ビスすべてにおいてナンバー1を目指します」。世界一のターミナル駅である新宿から徒歩5分、名店のひしめく東口でファッションの目利きも納得させる店づくりを発信する。「約1,200坪という圧倒的なスケールで、メンズ、ウイメンズ、キッズ、ベビー、UTのフルラインナップが揃うほか、UNIQLO COFFEE、UNIQLO FLOWER、RE.UNIQLO、UTme! まで、ユニクロのすべてを体験してほしいですね」



MAP 05 ユニクロ新宿本店

約1,200坪の売り場面積を誇り、3フロアにわたって旗艦店の品揃えで展開するほか、欧米で人気のアイテムを日本人向けに厳選して販売する。UNIQLO COFFEEやUNIQLO FLOWERなどのサービスも備え、すべてのユニクロ体験がここに一挙集結。

SHINJUKU HONTEN SPECIAL ITEM

### 欧米特別コレクション

ヨーロッパ、アメリカのみで販売していた商品の中から、人気のアイテムを選び抜いたコレクション。新宿本店とオンラインストアで10/25から販売致します。



WOMEN シームレスダウン ショートジャケット

MEN ウールカシミヤ チェスターコート

\*WOMEN, MEN, KIDSの販売 ※オンラインストアで、10/25(金)同時に販売致します。\*色・柄・サイズの在庫がない場合がございます。

### 新宿本店 特別商品



※新宿追分だんご本舗

新宿を代表する“本店”とのコラボレーション

新宿を代表する企業、名店とのここだけのコラボTシャツやトートバッグをご用意しました。

※日清食品株式会社

### オープン記念特別プレゼント!

第2弾 4日間限定!  
11/1(金) ~ 4(月)

第1弾 3日間限定!  
10/25(金) ~ 27(日)



毎日先着



来たらもらえる!  
特製ロゴ入り 文明堂どら焼き

買ったたらもらえる!  
10,000円以上お買い上げの方限定  
ラウンドミニショルダーバッグ 3WAYコンパクト  
世界中で大人気の名品が、新機能を追加し、更に小さく。オープン記念のためだけに、総力をあげて作り上げました。(全6色展開のうち1つ)

※毎日先着。無くなり次第、終了となります。 ※総数各15,000点。 ※色は選べません。

買ったたらもらえる!  
10,000円以上お買い上げの方限定  
シーウォーターミスト (全5フレーバーのうち1つ)



毎日先着 フルーツジュリー 新宿高野の大人気商品



& 人気アイテムのセット オリジナル巾着バッグ付

※毎日先着。無くなり次第、終了となります。 ※総数各15,000点。 ※色、フレーバーは選べません。

### UNIQLO COFFEEが新宿エリアに初登場!



### UNIQLO FLOWERも一束から気軽に楽しめます



オープン記念特典! 期間限定  
オリジナル ショッパー



買ったたらもらえる!

※無くなり次第、終了となります。 ※総数約154,000点。

OPEN SPECIAL PRESENT