

NEW GINZA FLOOR GUIDE

インスタレーション × ショッピングを、全てのフロアで。
9月17日(金)、日本最大のユニクロ銀座店がリオープン。

1階から12階まで、LifeWearの世界を体感できる展示をびっしり詰め込んだ、
全く新しい体験型の店舗。フラワーショップからカスタマイズ、カフェまで、その全容をご案内。

PICK-UP CONTENTS

生まれ変わって、NEWな見どころで溢れるUNIQLO GINZA。

全12フロアの各所に散りばめられた、
たくさんの展示と特設コーナーの中から、
まずは絶対に見逃せない7コンテンツをピックアップ！

2F GINZA COLLABORATION



UNIQLO GINZAのご近所に軒を連ねるのは、みなさまから愛される魅力的なお店の数々。今回のリオーブンを記念して、15の名店とコラボレーションUT&トートバッグを発売。各店のアイコニックな逸品もお取扱い予定です。

5F CUSTOM CORNER



オリジナルプリントアイテム作成サービス「UTme!」と、刺繡などのカスタマイズサービス「MY UNIQLO」ご体験はこれら。これまでECサイトでのみ対応だった、クラシックな“チェーンステッチ”仕様でのパンツ裾にもスタートします。

1F UNIQLO FLOWER



季節の花たちが並ぶユニクロのフラワーショップが、店内で着様を明るくお出迎え。1束390円、3束なら990円の明朗会計で、どなたさまでも手軽にお求めいただけます。花が彩る豊かな生活は、ここ銀座の街から始まっています。

6F INTIMATE WEAR SALON



ユニクロ初となる、女性インナー相談の特設カウンターはこのフロアへ。専門知識を持ったスタッフが常駐し、各モデルや機能の違いはもちろん、お客様ごとの快適なサイズやフィットの考え方を、きめ細かくご提案いたします。

10F CUSTOM ORDER SALON



オーダーメイド感覚で、ゆったりとスースを選んでいただけるカスタムサロン。専門知識に富んだフィッターによる採寸のもと、種類豊富なサイズサンプルに袖を通しながら、イメージにぴったりの1着をお探しいただける空間です。

11F UNIQLO PHOTO BOOTH



フルラインナップのUTフロアでポップカルチャーの世界に浸った後は、興奮冷めやらぬうちにフォトブースへ。PEANUTSとコラボした限定壁紙と可愛らしいスタンプが楽しるので、記念撮影はこちらで！

12F UNIQLO COFFEE



最上階には新しくユニクロのコーヒースタンドがオープン。上質な豆で淹れたユニークセレクトのコーヒーと、名店『銀座ウエスト』のクリッキーをご提供いたします。カウンター席や窓際のソファで、ほっと一息を。

各フロアの「LifeWear インスタレーション」は必見！



新しいUNIQLO GINZA最大の特徴はズバリ、インスタレーションの中でショッピングが同時に楽しめる。“ミュージアム形式”にあります。LifeWearのひと言では伝えきれなかった、ユニクロらしい服づくりへの美意識やこだわりが一目で伝わるインスタレーションを各フロアに展開。左は、1階中央の吹き抜けに鎮座する通称“ビッグ・ガラスタンク”。中で振り子のように揺らめくのは、シンプルで完成された服たち。造形や色の美しさが際立ち、新しい見え方をするかもしれません。そんな実験的なアプローチから、機能をわかりやすくひも解く展示、サステナビリティのトピックまで、小さな展覧会のようにLifeWearの本質に迫っていきます。

