

NEWS RELEASE



LifeWear

Die neue Frühjahr-/Sommerkollektion 2018 von UNIQLO und JW Anderson ist inspiriert vom Brighton Beach und erscheint am Freitag, den 19. April



24. Januar 2018, Berlin, Deutschland – Das japanische, global agierende Bekleidungsunternehmen UNIQLO hat heute bekanntgegeben, dass seine Frühjahr-/Sommerkollektion von UNIQLO und JW ANDERSON für Frauen und Männer ab dem 19. April in UNIQLO-Filialen und unter UNIQLO.com in 19 Ländern erhältlich sein wird.**

Kollektionsübersicht

Die Kooperationslinie mit der Londoner Modemarke JW Anderson ist inspiriert vom Brighton Beach in Großbritannien. Die Kollektion ist eine Hommage an die Glanzzeit in den 1950er Jahren der beliebten Sommerdestination. Die besondere Location ist bekannt als lebhaft und bunte Stadt voller Gegensätze. Die Kollektion hebt die besondere Beziehung des Designers JW Anderson zur Kultur in Brighton hervor, indem sie qualitative Stoffe mit fabelhafter Passform und Funktionalität vereint. Ergänzend zu den Unisex-Designs, die die Basis der Linie bilden, gibt es außerdem Stücke, die lässige Kombinationen sowie den Layering-Look und somit eine Bandbreite an Styling-Alternativen ermöglichen. Die gesamte Kollektion betont den Komfort von LifeWear Fashion für jeden, unabhängig von Alter und Geschlecht.



*Die Verfügbarkeit einzelner Artikel der Kollektion kann variieren. **Das Datum der Veröffentlichung der Kollektion kann in einigen Märkten abweichen.

Jonathan Anderson, der Gründer von JW ANDERSON zu der heutigen Bekanntgabe:

“In der zweiten Kollektion innerhalb der Kooperation wollte ich das Gefühl eines typischen britischen Sommers am Brighton Beach vermitteln. Durch leichte Kleidung, die sehr luftig ist, mit sehr viel Leinenstoff und Baumwolle, die etwas von einer subkulturellen Bewegung der 1950er Jahre hat. Geprägt durch Schlichtheit, die vollkommen ist.“ Er ergänzt: „Als Kunde von UNIQLO kenne ich den hohen Anspruch an Qualität der Marke und ihrer Produkte genau. Ich bin sehr stolz auf das Niveau und die Detailgenauigkeit, die wir mit dieser Frühlings-/Sommerkollektion 2018 erreicht haben.“

Yuki Katsuta, Senior Vice President von Fast Retailing und Head of Research & Design bei UNIQLO sagte:

„Entsprechend dem Firmenanspruch „Simple made better“, verfolgt UNIQLO die Mission, mit LifeWear Kleidung zu kreieren, die Einfachheit, Qualität, und Langlebigkeit verkörpert und gleichzeitig stylisch ist. Die neue Frühjahrs-/Sommerkollektion steht für den Fortschritt Basic-Kleidungsstücken einen modernen und attraktiven Touch zu verleihen, indem sie die besondere Beziehung von JW Anderson zum traditionellen und beliebten britischen Sommerurlaubsziel Brighton widerspiegeln.“

Design

Die Kollektion beinhaltet farbenfrohe gestreifte T-Shirts und gestrickte Polo-Shirts, die an Strandkleidung erinnern sowie Kleider, Seersucker-Bomberjacken, ausgestellte Röcke und Blusen mit den für JW Anderson typischen Rüschen und Schleifen. T-Shirts, Strickware und Taschen mit Möwendruck zelebrieren das britische Küstenleben. Die Reihe beinhaltet außerdem Elemente typischer Arbeitskleidung, wie zum Beispiel Denim-Jacken und Tunikas im 1950er Jahre-Stil, inspiriert von traditionellen britischen Polizeiuniformen, genauso wie typische JW Anderson Details, wie Streifen und Patchwork bei Shirts und Röcken.



Kernfarben

Die Kollektion setzt leichte Farben ein, mit einem Hauch von Sonnenröte, waschechtem Blau, Mohnrot, Weiss und Beige sowie Salbeigrün. Zusätzlich präsentiert die Linie beliebte JW Anderson Ergänzungen, wie hellgelb und blau karierte Muster, inspiriert von gestreiften Picknickkorb-Designs.



Stoffe und Funktionalität

Um der Verpflichtung zu hoher Qualität von LifeWear nachzukommen, beinhaltet die Kollektion Shirts in leichtem und erfrischendem Leinenstoff, der aus hochqualitativer, extrafeiner Baumwolle besteht sowie eine Auswahl an Artikeln aus dem renommierten Kaihara Denim aus Japan. Dry-Ex, ein Stoff der Schweiß verringert und extrem schnell trocknet, und ein verstaubarer Parka aus einem Stoff, der knitterfrei und wasserabweisend ist, bieten höchste Funktionalität.

Über UNIQLO und JW ANDERSON

Die Linie wurde unter dem Motto "British classics. Designed for life today." entwickelt. Dieses LifeWear-Angebot kombiniert innovative Designs mit UNIQLOs Anspruch an Passform, Material und Funktionalität, denen JW ANDERSON den Touch britisch traditioneller Kleidung verleiht.

Zur Webseite von UNIQLO und JW ANDERSON: <https://www.uniqlo.com/jwanderson/>



Über die Marke JW ANDERSON

Der aus Nordirland stammende Designer Jonathan Anderson gründete sein Label JW Anderson im Jahr 2008. Die zunächst auf Accessoires beschränkte Kollektion zog schnell Aufmerksamkeit auf sich und ermöglichte es so dem noch jungen Unternehmen im offiziellen Schauenplan der London Fashion Week 2008 zu präsentieren.

Der Erfolg dieser Debüt Kollektion brachte sowohl kritische Würdigung als auch kommerziellen Erfolg für Anderson, dessen Label inzwischen als eine der zukunftsweisenden und innovativsten Marken Londons gesehen wird.

JW Anderson hat sich zu einer international anerkannten, preisgekrönten Marke entwickelt und folgende Preise erhalten:

2012 British Fashion Award for Emerging Talent, Ready-to-Wear

2013 The New Establishment Award

2014 Menswear designer of the Year

2015 British Fashion Awards for Menswear and Womenswear Designer of the Year

2017 British Fashion Awards for Womenswear Designer of the Year

#####

Über UNIQLO LifeWear

Bekleidung, die aus den japanischen Werten der Schlichtheit, Qualität und Langlebigkeit hervorgegangen ist. Entworfen, um zeitgemäß und der Zeit voraus zu sein. LifeWear ist gemacht mit so moderner Eleganz, dass sie zu den Bausteinen Ihres Stils wird. Ein perfektes Hemd, das immer weiter perfektioniert wird. Die durchdachtesten und modernsten Details, die sich im schlichsten Design verbergen. Das Beste in puncto Passform und Material wird erschwinglich und für alle zugänglich gemacht. LifeWear ist Bekleidung, die stets weiterentwickelt wird indem sie Menschen mehr Wärme, mehr Leichtigkeit, mehr Komfort und besseres Design im Leben schenkt.

Über UNIQLO und Fast Retailing

UNIQLO ist eine Marke von Fast Retailing Co., Ltd., einer führenden, international agierenden japanischen Unternehmensgruppe des Bekleidungs-Einzelhandels, die unter sieben Hauptmarken Kleidung entwirft, herstellt und verkauft: Comptoir des Cottonniers, GU, Helmut Lang, J Brand, Princesse tam.tam, Theory und UNIQLO. Mit einem globalen Umsatz von rund 1,8619 Billionen Yen im Geschäftsjahr 2017, welches am 31. August 2017 endete (US \$16,87 Milliarden, gerechnet in Yen mit dem Umtauschkurs von \$1 = 110,4 Yen Ende August 2017), ist Fast Retailing eines der größten Bekleidungsunternehmen der Welt, und UNIQLO ist Japans führender Fachhändler.

UNIQLO strebt kontinuierlich danach, seine Position als globale Marke weiter zu stärken, und eröffnet dazu laufend großflächige Filialen an bedeutenden Standorten weltweit. Derzeit betreibt das Unternehmen mehr als 1.900 Filialen in 19 Märkten: Japan, Australien, Belgien, China, Deutschland, Frankreich, Hongkong, Indonesien, Kanada, Malaysia, Philippinen, Russland, Singapur, Spanien, Südkorea, Taiwan, Thailand, U.K. und die USA. Zudem wurde im September 2010 das soziale Unternehmen Grameen UNIQLO in Bangladesch etabliert, welches mehrere Grameen UNIQLO Filialen in Dhaka betreibt. Im Rahmen eines integrierten Geschäftsmodells entwirft, fertigt, vermarktet und verkauft UNIQLO hochwertige Casual-Bekleidung. Nach Überzeugung des Unternehmens muss wirklich gute Bekleidung äußerst bequem sein, universelle Designs und hohe Qualität aufweisen und allen, die die Kleidung tragen, hervorragende Passform bieten.

Gemäß dem Unternehmensmotto - changing clothes, changing conventional wisdom and change the world - möchte Fast Retailing hervorragende Bekleidung mit neuen und einzigartigen Werten schaffen, die das Leben der Menschen in aller Welt bereichert. Weitere Informationen zu UNIQLO und Fast Retailing finden Sie unter www.uniqlo.com und www.fastretailing.com.

Pressekontakt PR Agentur:
Sebastian Buchner, Silk Relations
T: +49.30.84710833

Pressekontakt UNIQLO Germany:
Katharina Lensing
M: +49.172.5239394